

ITALIA IN CLASSE A programma 2017

Dal grande pubblico alle informazioni mirate



La seconda fase della Campagna, avviata ad aprile 2017 e proseguita nel 2018, è stata indirizzata a diversi target di utenti con strategie di comunicazione differenziate. In particolare sono stati realizzati quattro macro progetti dedicati rispettivamente al mondo della scuola, alle PMI e agli istituti di credito, alla Pubblica Amministrazione, ai cittadini e alle famiglie con particolare attenzione a quelle residenti nei condomini.

A queste modalità di comunicazione sono state affiancate azioni “trasversali”, destinate a tutti i pubblici di riferimento. In questi ambiti le attività realizzate sono molteplici e diversificate. Fra le principali:

- **Efficienza Energetica on the Road.** La Campagna Italia in Classe A è diventata itinerante. 6 mesi in viaggio tra ottobre 2017 e marzo 2018, 3750 km percorsi e 10 città coinvolte - Bolzano, Torino, Ferrara, Ascoli Piceno, Viterbo, Matera, Napoli, Bari, Palermo e Roma- per spiegare come fare efficienza energetica a cittadini, imprese, PA, studenti. Convegni, spettacoli, conferenze, talk show, tavole rotonde, incontri B2B, sportelli per i cittadini: un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia
- Una **campagna di comunicazione social** ha accompagnato le 10 tappe del tour, veicolandone messaggi, foto e video. Non solo, la campagna social ha rivestito un ruolo importante per la diffusione e promozioni di tutti i temi dell'efficienza energetica. I contenuti pubblicati: circa 400 su Facebook, oltre 650 su Twitter, 78 su LinkedIn, 200 su Instagram. La pagina Facebook dedicata di ITALIA IN CLASSE A – da ottobre 2017 ad aprile 2018 ha generato circa 5000 follower/influencer, 600.000 visualizzazioni uniche, 150.000 visualizzazioni video, 30.000 azioni
- **Mese dell'Efficienza Energetica.** Il mese di Novembre 2017 è stato dichiarato mese dell'Efficienza Energetica e, da parte di istituzioni, imprese, associazioni, scuole e cittadini (tra gli altri NTV Italo, Telecom-Tim, Aeroporti di Roma) su tutto il territorio nazionale sono state organizzate manifestazioni: 53 iniziative di grande rilievo, 50.000 contatti
- **Summer School in Efficienza Energetica**, edizione 2017, corso di alta formazione per 24 giovani laureati in ingegneria: per formare professionisti in grado di promuovere l'Efficienza Energetica nelle Piccole e Medie Imprese (PMI)
- **Promozione e partecipazione all'annuale Concorso nazionale per le scuole “Immagini per la terra” organizzato da Green Cross Italia.** Italia in Classe A per l'anno scolastico 2017-2018 è stata partner della XXVI edizione del concorso “Immagini per la Terra” - chiamata “Energia libera tutti”- l'iniziativa di educazione ambientale aperta alle scuole di ogni ordine e grado e realizzata da Green Cross Italia, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. 20.000 partecipanti, 800 scuole di tutte le realtà territoriali italiane, 185 studenti selezionati dalla giuria e 8 istituti vincitori

- **Partecipazione a fiere ed eventi di settore con stand e attività formative** all'interno di manifestazioni di grande rilevanza nazionale quali – a novembre 2017- Ecomondo e Key Energy (incontri “6 round per l’efficienza energetica”), Forum PA (maggio 2017) dal tema “La pubblica amministrazione che governa l’efficienza energetica”, MCE ExpoComfort Mostra Convegno (marzo 2018)
- **#CondominioinClasseA**, iniziativa d’informazione e formazione sulle opportunità di finanziamento e detrazione delle spese degli interventi di riqualificazione energetica dei condomini
- **Realizzazione, stampa e diffusione di materiali informativi** per i diversi destinatari, tra i quali la Guida operativa "Risparmio ed efficienza energetica in ufficio" destinato a Dirigenti e decisori della Pubblica Amministrazione e la nuova edizione di “Ogni kilowattora conta” per studenti, insegnanti, cittadini.
- Strumenti operativi quale **l’applicazione gratuita SafeSchool 4.0** che consente di misurare i consumi e la vulnerabilità energetico-strutturale degli edifici scolastici in modo semplice e con costi contenuti e **Condomini+ 4.0** l’applicativo per l’analisi della vulnerabilità energetico-strutturale degli edifici di edilizia residenziale pubblica.