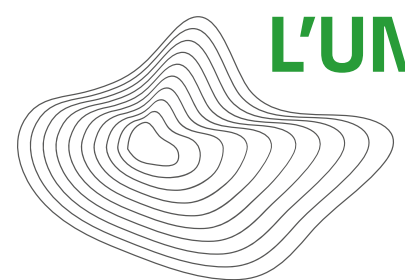


L'UNIONE FA L'ENERGIA

# VADEMECUM PER I SINDACI

Manuale per la sensibilizzazione energetica  
e per la promozione delle CER



**L'UNIONE  
FA L'ENERGIA**  
Comunità Energetiche  
Rinnovabili

**Bozza 03/ 17.04.2023**



# L'UNIONE FA L'ENERGIA

Gli Enti Locali si sono impegnati per il **raggiungimento di obiettivi energetici** e climatici con uno strumento di enorme portata: la **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)**.

Una comunità energetica consiste in un'**associazione tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni locali e PMI** che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da **fonti rinnovabili su scala locale**.

## I benefici:

- Ambientali: **riduzione** drastica delle emissioni di **gas serra**
- Economici: **riduzione** significativa del costo dell'energia
- Sociali: **coesione** della comunità, maggiore **consapevolezza** e comportamenti a favore dell'ambiente, miglioramenti delle infrastrutture energetiche locali, **riduzione** della povertà energetica





# COSA PUÒ FARE IL COMUNE?

## I. PROMOTORE

---

- mette in rilievo le **opportunità offerte** dalle Comunità Energetiche, sfruttando anche la posizione rispetto al distributore di rete locale;
- inserisce la lotta ai cambiamenti climatici nei propri **strumenti di programmazione**;
- rimuove **possibili ostacoli** nella creazione degli impianti nel territorio, mediante regolamenti o piani di governo del territorio;
- promuove approfondite **campagne informative**.

## II. MEMBRO

---

- mette a disposizione gli **impianti di produzione** o promuovere l'iniziativa sul territorio;
- informa i cittadini dei **benefici** derivanti dalle CER, raccogliendone le adesioni;
- gestisce la Comunità Energetica a livello **amministrativo e manutentivo**.

## III. FACILITATORE

---

- condivide spazi fisici come **tetti di edifici** o **aree da recuperare**;
- condivide impianti nel ruolo di produttore esterno.

# COME PROMUOVERE LA COMUNITÀ ENERGETICA?

## Aumentare la consapevolezza

L'**alfabetizzazione** energetica è un concetto importante: più le persone sono impegnate in attività legate all'energia, più comprendono il **sistema energetico complessivo**.

L'Ente Locale è fondamentale per sostenere l'alfabetizzazione energetica.

Il Comune ha un ruolo centrale **nel promuovere il modello delle CER** quale volano per lo sviluppo sociale, economico e ambientale, proponendosi quale soggetto che **facilita la comunicazione**, il coinvolgimento dei cittadini e la predisposizione di tutti i passaggi per la effettiva realizzazione di comunità energetiche.



# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER I SINDACI

## Promuovere campagne di informazione e raccogliere manifestazioni di interesse

ENEA, in collaborazione con il GSE, ha messo a punto una serie di **strumenti** per aiutare il Comune nella promozione della CER sul territorio, predisponendo vari **elementi di comunicazione coordinati da un'identità visiva forte** e uno slogan progettato *ad hoc*.

1. Brochure
2. Video
3. Manifesto
4. Annuncio stampa
5. Roll up
6. Post/social

# LOGO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



SCARICA IL LOGO  
(jpg/svg/png/pdf)



# GLI STRUMENTI

## 1. BROCHURE

Pieghevole A3 a 4 facce  
piegate a croce

### Esterno

### Interno

SCARICA LA BROCHURE DA STAMPARE  
(PDF/esecutivo di stampa)

SCARICA LA BROCHURE DIGITALE  
(PDF per download ed invio mail)



GLI STRUMENTI

## 2. VIDEO



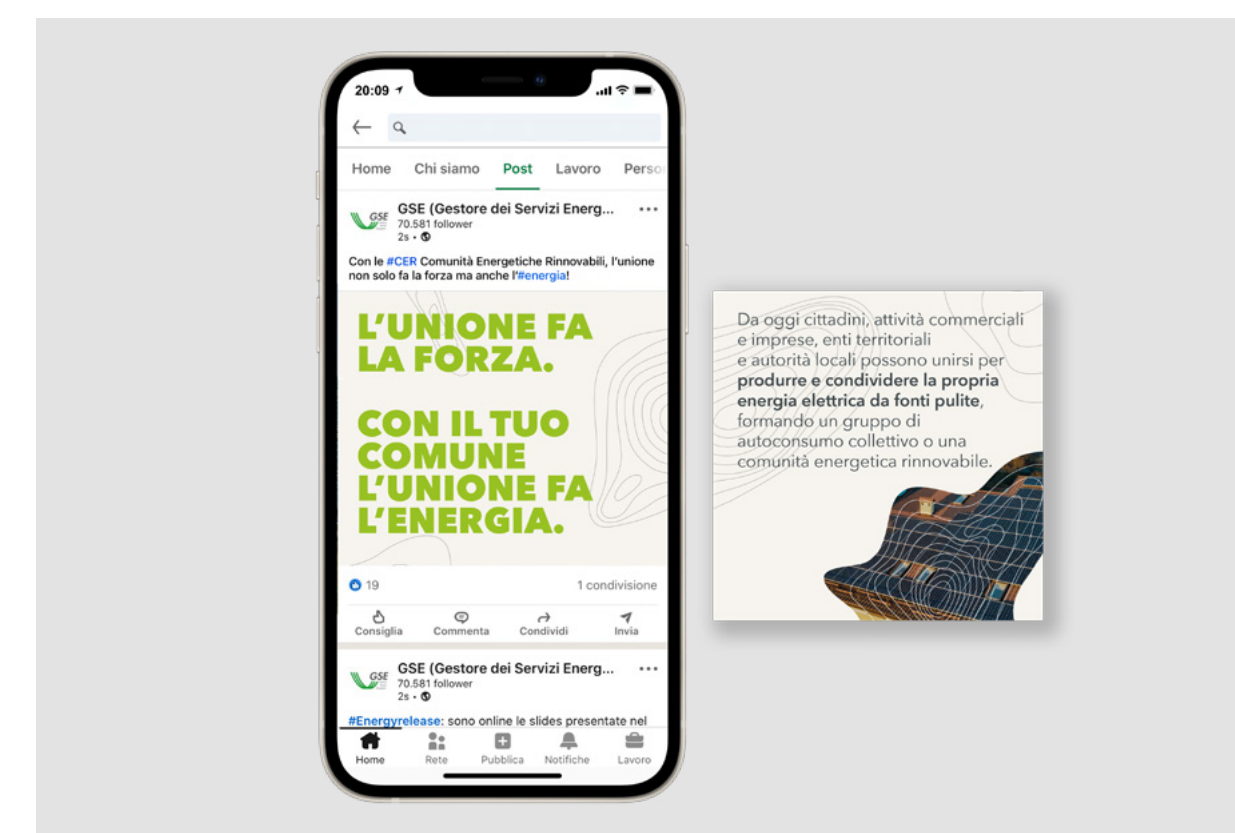
SCARICA IL VIDEO  
(.mp4)



## GLI STRUMENTI PERSONALIZZABILI

# MANIFESTI, ANNUNCI STAMPA, ROLL UP E POST/SOCIAL

Tutti questi strumenti saranno forniti in formato chiuso con testo generico, che funziona per tutti i comune e in formato aperto, in modo da poter essere personalizzati per ogni Comune ed utilizzati per promuovere le attività e gli incontri legati alla costituzione delle CER.





# GLI STRUMENTI

## 3. MANIFESTI (Formato 70x100 cm)

Parti modificabili



Logo  
del Comune

Nome  
del Comune

Manifestazione  
di interesse  
(eventuale)

Link a progetti  
CER esistenti

Informazione  
di contatto  
del Comune

SCARICA MANIFESTO GENERICO  
(PDF)

SCARICA MANIFESTO DA PERSONALIZZARE  
(Pacchetto ZIP)



## GLI STRUMENTI

# 4. ANNUNCI STAMPA (Formato A4)

Parti modificabili

**L'UNIONE FA L'ENERGIA**  
Comunità Energetiche Rinnovabili

**L'UNIONE FA LA FORZA.**  
**CON IL TUO COMUNE**  
**L'UNIONE FA L'ENERGIA.**

Da oggi cittadini, attività commerciali e imprese, enti territoriali e autorità locali possono unirsi per **produrre e condividere la propria energia elettrica da fonti pulite**, formando un gruppo di autoconsumo collettivo o una comunità energetica rinnovabile.

**Detrazioni fiscali fino al 110%, contributi all'energia condivisa per 20 anni e vendita dell'energia immessa in rete:** ecco tre buoni motivi per unirsi in una comunità di energia rinnovabile. Perché l'unione non fa solo la forza, fa anche il risparmio.

**Contatta il tuo Comune e scopri come risparmiare**

Logos: Ministero della Transizione Ecologica, Italiain classeA, ENEA, GSE, Agenzia Nazionale Efficienze Energetiche (ENEA).

**L'UNIONE FA L'ENERGIA**  
Comunità Energetiche Rinnovabili

**L'UNIONE FA LA FORZA.**  
**A SALUZZO**  
**L'UNIONE FA L'ENERGIA.**

Da oggi cittadini, attività commerciali e imprese, enti territoriali e autorità locali possono unirsi per **produrre e condividere la propria energia elettrica da fonti pulite**, formando un gruppo di autoconsumo collettivo o una comunità energetica rinnovabile.

**Detrazioni fiscali fino al 110%, contributi all'energia condivisa per 20 anni e vendita dell'energia immessa in rete:** ecco tre buoni motivi per unirsi in una comunità di energia rinnovabile. Perché l'unione non fa solo la forza, fa anche il risparmio.

**Scopri come risparmiare su [comune.saluzzo.cn.it](http://comune.saluzzo.cn.it) oppure chiama 0175 211311**    **Ti interessa la nostra CER? Scrivici su [infocer@comune.it](mailto:infocer@comune.it)**    **Scopri cosa hanno fatto gli altri Comuni [www.esempiocer1.it](http://www.esempiocer1.it) [www.esempiocer2.it](http://www.esempiocer2.it)**

Logos: Ministero della Transizione Ecologica, Italiain classeA, ENEA, GSE, Agenzia Nazionale Efficienze Energetiche (ENEA).

Logo del Comune

Nome del Comune

Manifestazione di interesse (eventuale)

Link a progetti CER esistenti

Informazione di contatto del Comune

**SCARICA ANNUNCIO STAMPA GENERICO (PDF)**

**SCARICA ANNUNCIO STAMPA DA PERSONALIZZARE (Pacchetto ZIP)**

## GLI STRUMENTI

# 5. ROLL UP (Formato 80x200cm)

 Parti modificabili



Nome del Comune

Informazione di contatto del Comune

Logo del Comune

Manifestazione di interesse (eventuale)

Link a progetti CER esistenti

SCARICA ROLL UP GENERICO  
(PDF)

SCARICA ROLL UP DA PERSONALIZZARE  
(Pacchetto ZIP)



# GLI STRUMENTI

## 6. POST/SOCIAL (Formato 1080x1080px)

Parti modificabili

### Carousel

<p><b>L'UNIONE FA LA FORZA.</b></p> <p><b>CON IL TUO COMUNE L'UNIONE FA L'ENERGIA.</b></p>	<p>Da oggi cittadini, attività commerciali e imprese, enti territoriali e autorità locali possono unirsi per <b>produrre e condividere la propria energia elettrica da fonti pulite</b>, formando un gruppo di autoconsumo collettivo o una comunità energetica rinnovabile.</p>	<p><b>L'UNIONE FA LA FORZA.</b></p> <p><b>A SALUZZO L'UNIONE FA L'ENERGIA.</b></p>	<p>Da oggi cittadini, attività commerciali e imprese, enti territoriali e autorità locali possono unirsi per <b>produrre e condividere la propria energia elettrica da fonti pulite</b>, formando un gruppo di autoconsumo collettivo o una comunità energetica rinnovabile.</p>	<p>Nome del Comune</p>
<p><b>PERCHÉ L'UNIONE NON FA SOLO LA FORZA, FA ANCHE IL RISPARMIO</b></p>		<p><b>PERCHÉ L'UNIONE NON FA SOLO LA FORZA, FA ANCHE IL RISPARMIO</b></p> <p><a href="http://comune.saluzzo.cn.it">comune.saluzzo.cn.it</a></p>		<p>Logo del Comune</p>
			<p>Informazione di contatto del Comune</p>	

SCARICA IL CAROUSEL GENERICO (JPG)

SCARICA IL CAROUSEL DA PERSONALIZZARE (Pacchetto ZIP)

## GLI STRUMENTI

# 6. POST/SOCIAL (Formato 80x200px)

 Parti modificabili

### Copertina social



Nome  
del Comune

SCARICA LA COPERTINA GENERICI  
(JPG)

SCARICA LA COPERTINA DA PERSONALIZZARE  
(Pacchetto ZIP)



# COME USARE GLI STRUMENTI

- 1. Brochure** La brochure potrà essere stampata e distribuita durante tutte le occasioni di incontro e di promozione organizzate dal Comune o a cui il Comune partecipa, per sollecitare interesse verso la CER (come illustrato più avanti), potrà essere resa disponibile in formato cartaceo presso i punti informativi e/o gli URP del Comune e potrà essere pubblicata sul sito del Comune in formato PDF scaricabile.  
Si consiglia di creare una pagina dedicata alla CER sul sito del Comune, che possa essere il punto d'atterraggio delle varie "call to action", lo spazio dove scaricare materiali, avere notizia degli incontri sul tema, avere aggiornamenti sulla realizzazione della CER, raccogliere le manifestazioni di interesse da parte di cittadini, imprese ed enti locali.;
- 2. Video** Il video potrà essere personalizzato aggiungendo il logo del Comune in chiusura oppure potrà essere utilizzato così com'è. Il video è molto semplice ed emozionale, non fornisce dettagli tecnici o organizzativi per costituire una CER, ma ne evidenzia i vantaggi, invitando i cittadini a volerne sapere di più.  
Potrà essere utilizzato in molteplici occasioni: sui canali social del Comune e/o delle community locali con un richiamo ad andare sul sito pubblicato del Comune e proiettato in apertura degli incontri organizzati per promuovere la CER;
- 3. Manifesti** Da utilizzare negli spazi per le affissioni gestiti dal Comune e/o dalle concessionarie;
- 4. Annunci stampa** Da utilizzare sui giornali/riviste locali;
- 5. Roll up** Da utilizzare negli info point, gli URP del Comune e durante le occasioni dicontri pubblici, ecc;
- 6. Post/social** Sui social del comune o delle community locali.

# INCONTRI PER PROMUOVERE LE CER

## Incontrare i cittadini per illustrare le opportunità delle CER, i benefici ambientali, economici e sociali

---

- **Fascia oraria preserale o serale**, per favorire la partecipazione dei lavoratori;
- Durata di **un'ora e mezza**;
- **Relatori**: rappresentanti del Comune, tecnici ed esperti, eventuali imprese/organizzazioni già coinvolte, testimonianze da altri Comuni/CER già realizzate o in fase attuativa, Enti del terzo settore e cittadini o Enti attivi sul tema;
- **Temi da sviluppare**: cos'è la CER, che vantaggi comporta, come si realizza, quali sono i progetti che il Comune ha messo in campo, quali sono le tempistiche, chi può partecipare alla CER, scenario CER in Italia, esempi di CER realizzate o in fase di realizzazione;
- **Materiale da distribuire**: brochure;
- **Materiale da proiettare**: video (oltre naturalmente ad eventuali presentazioni tecniche);
- **Promozione**: campagne social, campagne affissioni, campagne media locali, sito del Comune.



