

Co-progettare  
Piazza  
Mercato  
**Foggia**

Laboratorio di co-progettazione

Barbara Lino,  
DARCH, Unipa

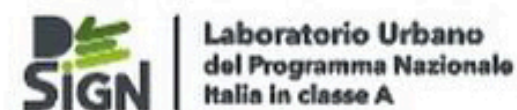
22 NOVEMBRE 2024 |



FARM CULTURAL PARK



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

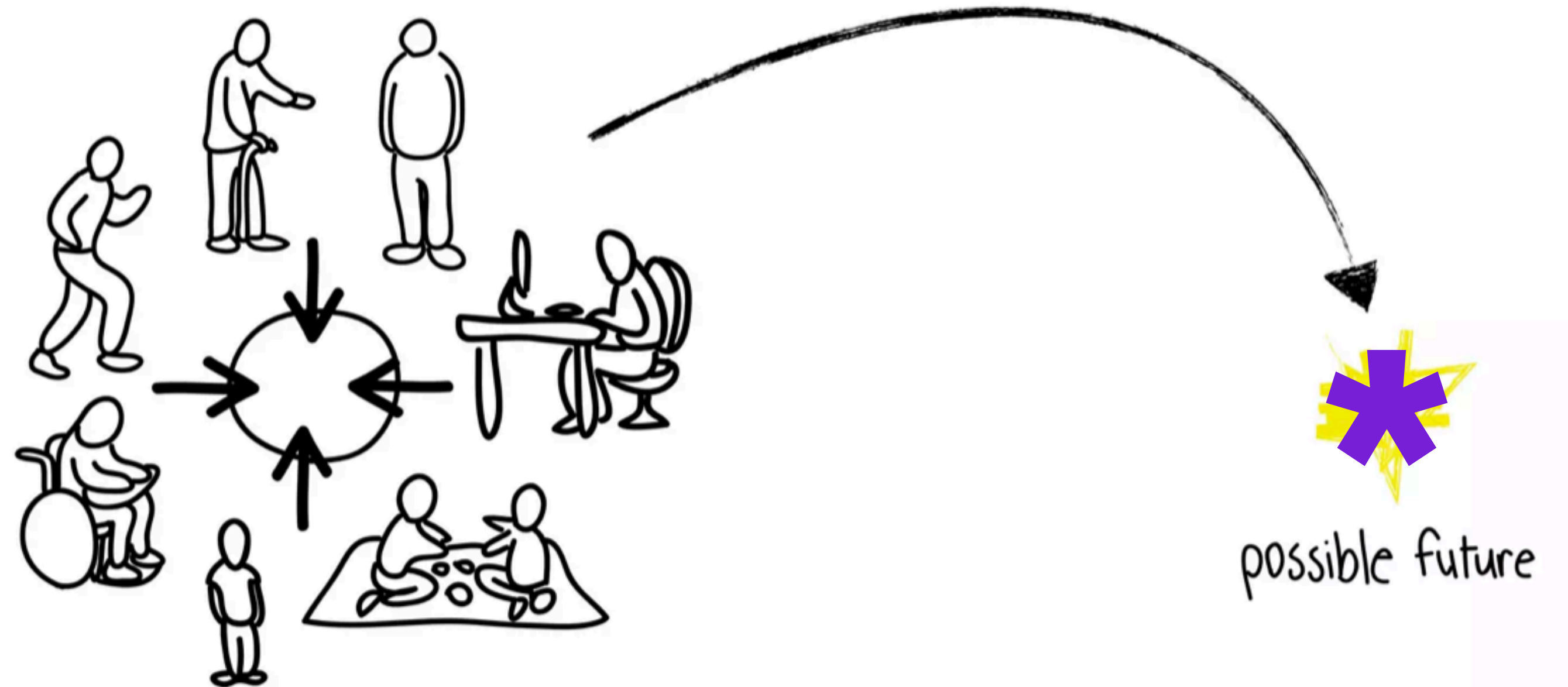






# CO-PROGETTARE?

Un workshop di co-progettazione volto a re-immaginare il futuro degli spazi di Piazza Mercato a Foggia.





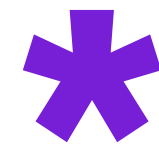


Piazza  
Mercato  
Foggia

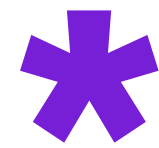


## **COSA FAREMO?**

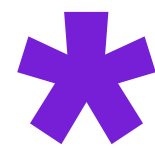
Nelle tre fasi del workshop verranno presentati principi teorici e di sperimentazione, esplorate le domande d'uso e i bisogni di trasformazione e formulate proposte e ipotesi di trasformazione.



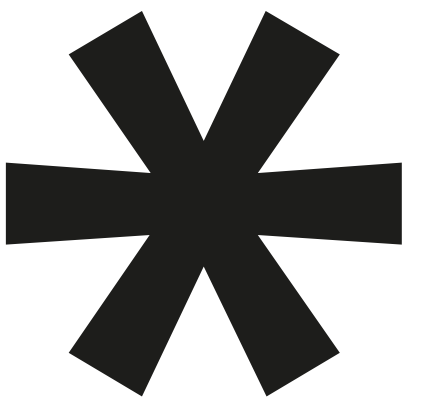
**ispirarsi**



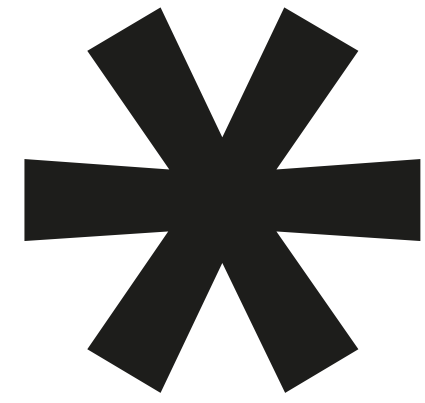
**osservare**



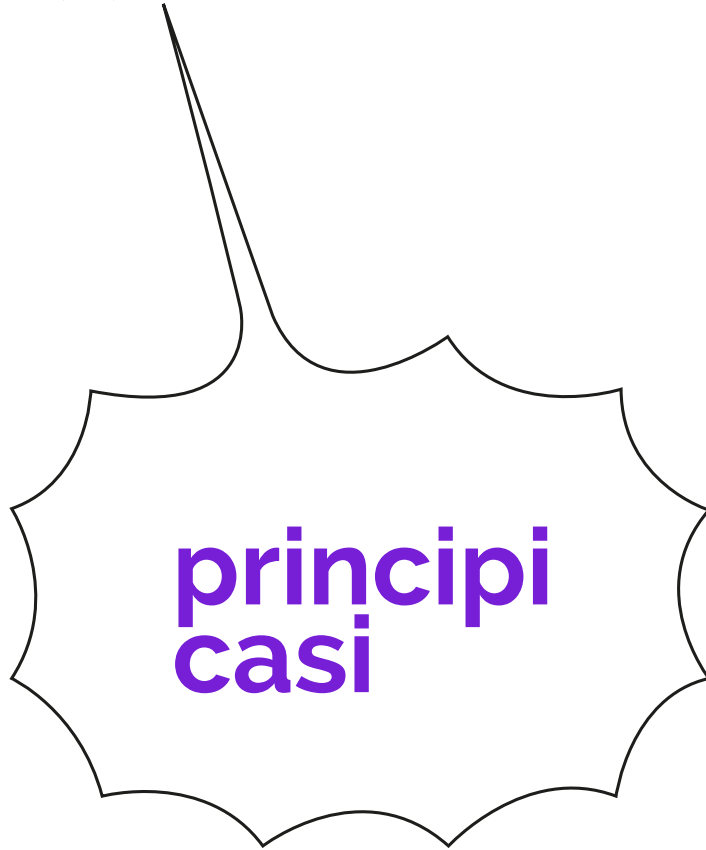
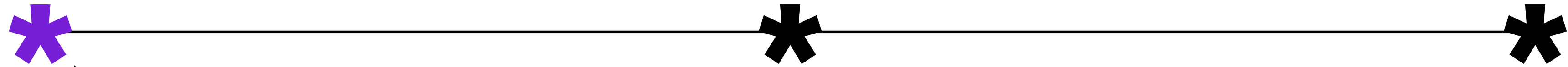
**co-immaginare**



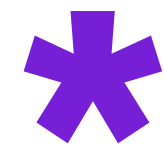




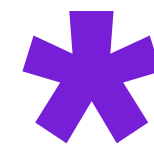
Come lavoreremo



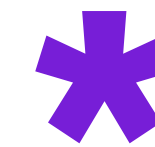
5



**ispirarsi**



**osservare**



**co-immaginare**

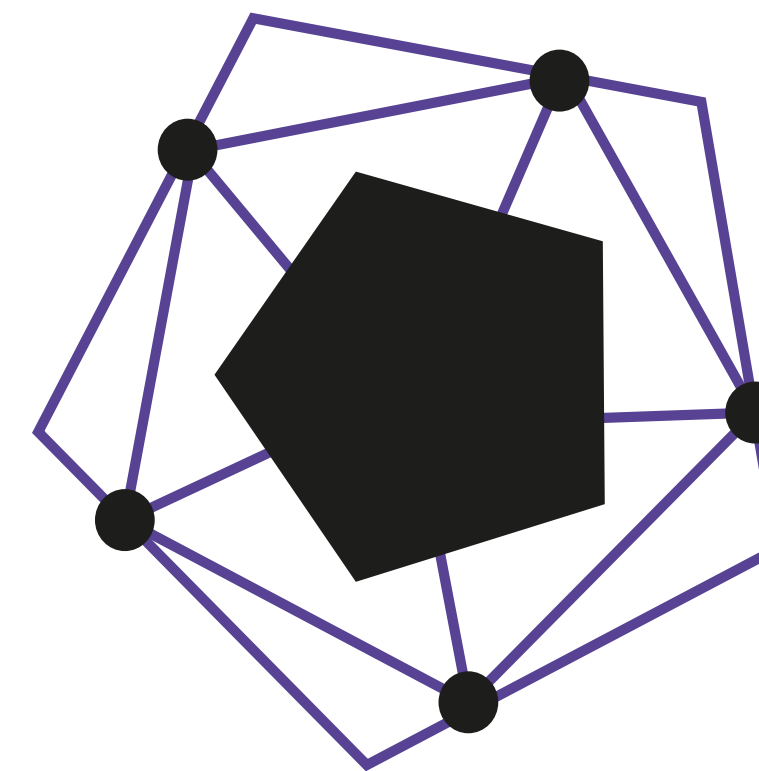
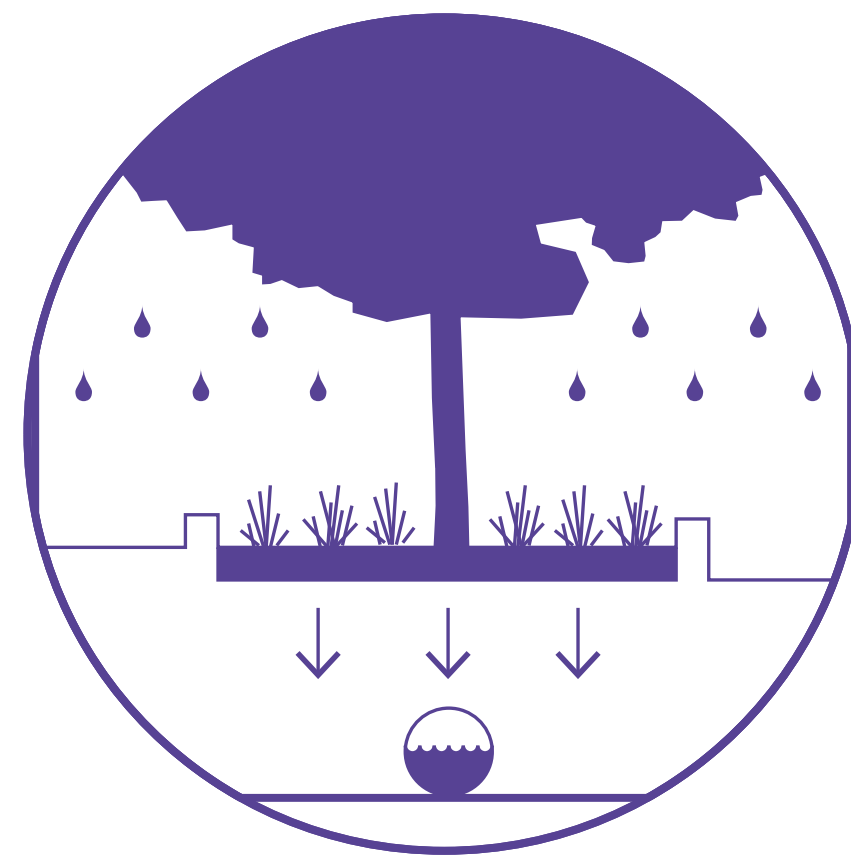




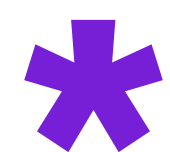
\*  
**ispirarsi**

Città come laboratori di sperimentazione



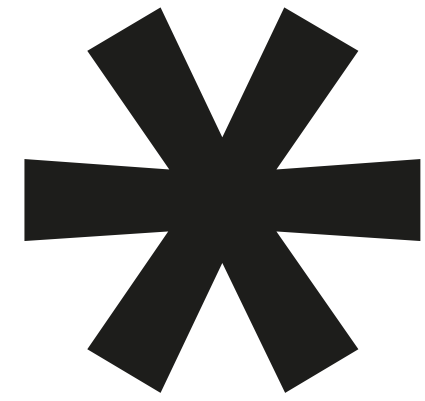


**Azioni**

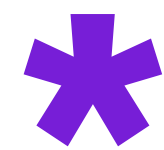
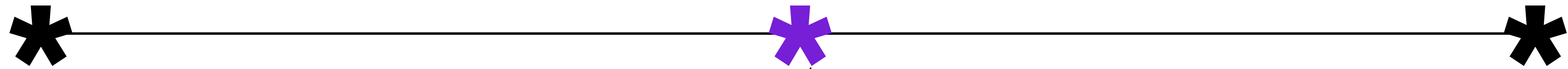


**ispirarsi**

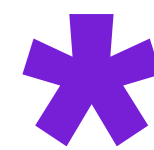




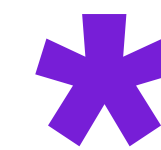
Come lavoreremo



**ispirarsi**

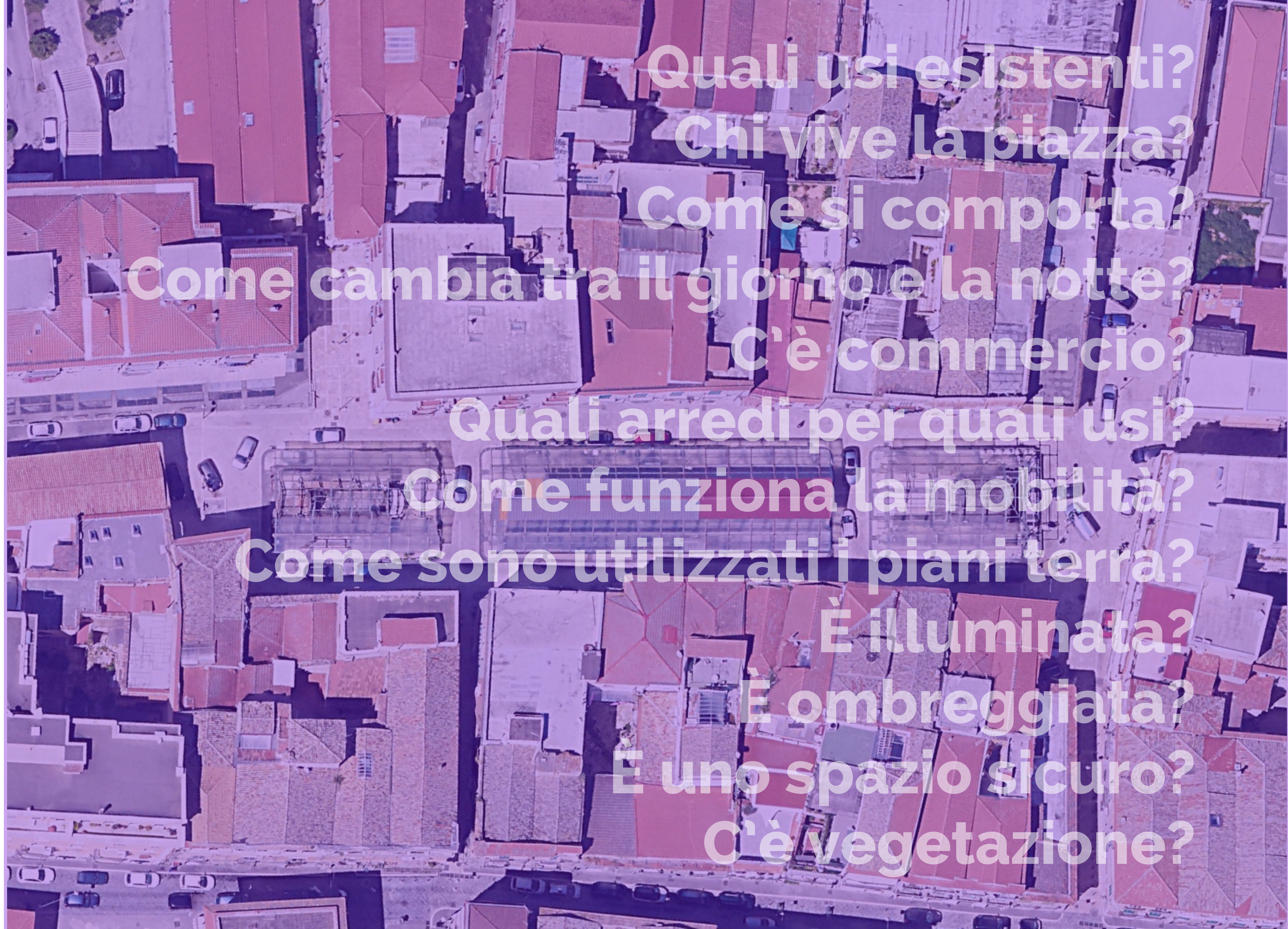


**osservare**



**co-immaginare**





Quali usi esistenti?

Chi vive la piazza?

Come si comporta?

Come cambia tra il giorno e la notte?

C'è commercio?

Quali arredi per quali usi?

Come funziona la mobilità?

Come sono utilizzati i piani terra?

È illuminata?

È ombreggiata?

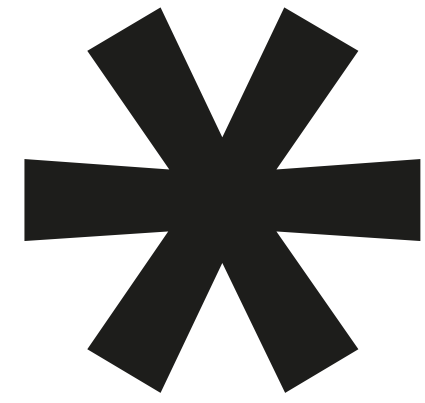
È uno spazio sicuro?

C'è vegetazione?

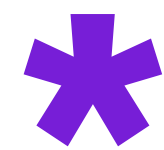
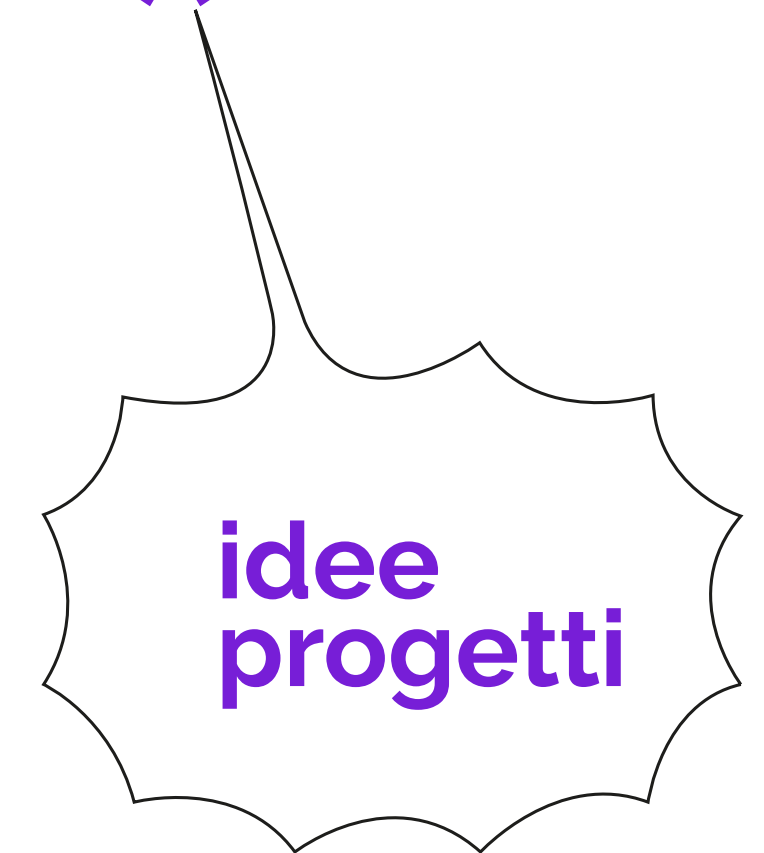
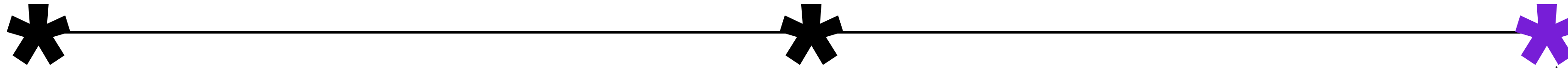


**osservare**

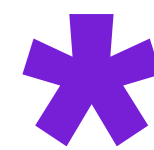




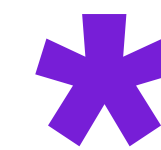
Come lavoreremo



**ispirarsi**

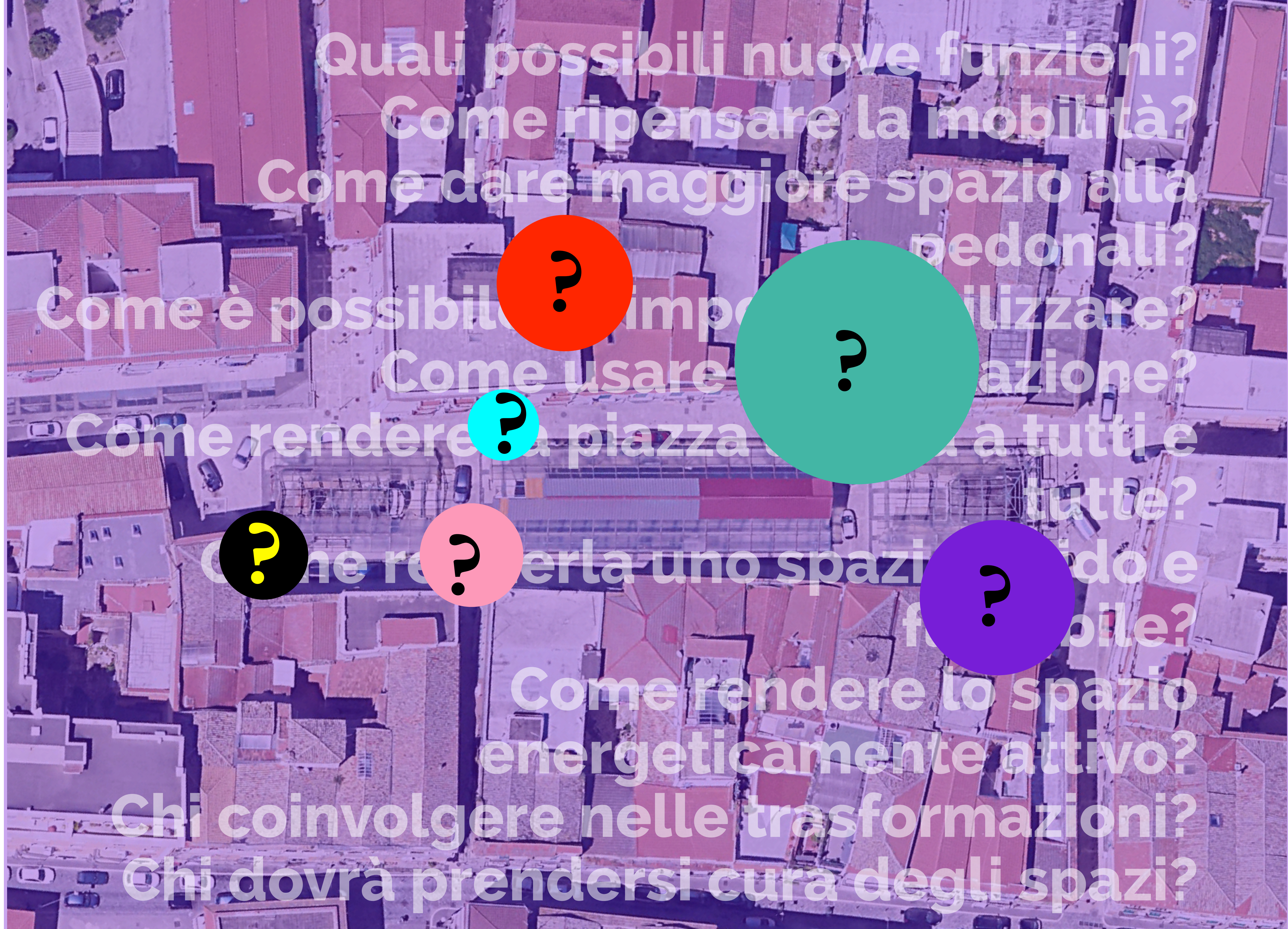


**osservare**



**co-immaginare**





Quali possibili nuove funzioni?

Come ripensare la mobilità?

Come dare maggiore spazio alla

pedonali?

Come è possibile impo utilizzare?

Come usare la

Come rendere la piazza a tutti e

tutte?

Come rendere uno spazio

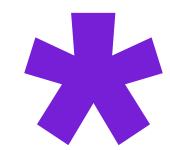
più

Come rendere lo spazio

energeticamente attivo?

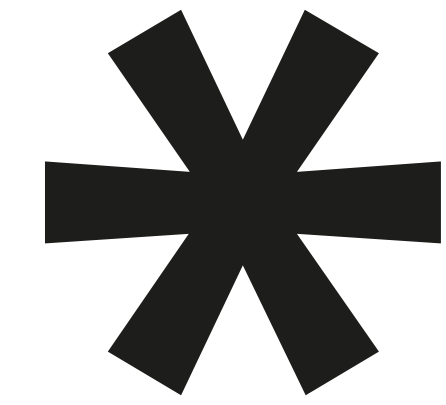
Chi coinvolgere nelle trasformazioni?

Chi dovrà prendersi cura degli spazi?



**Co-immaginare**





**ispirarsi**



# 1 ISPIRARSI

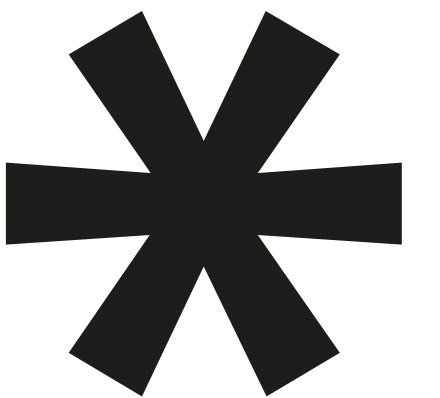
## URBANISTICA?

Ci muoveremo attraverso un racconto di casi ed esperienze di trasformazione urbana.

Osserveremo, in particolare, casi e pratiche di urbanistica non tradizionale. Ma per cominciare... cos'è l'urbanistica?

*“L'urbanistica è la scienza che studia i fenomeni urbani in tutti i loro aspetti avendo come proprio fine la pianificazione del loro sviluppo storico, sia attraverso l'interpretazione, il riordinamento, il risanamento, l'adattamento di aggregati urbani già esistenti e la disciplina della loro crescita, sia attraverso l'eventuale progettazione di nuovi aggregati, sia, infine, attraverso la riforma e l'organizzazione ex novo dei sistemi di raccordo degli aggregati con l'ambiente naturale”*

(Giovanni Astengo, in Enciclopedia Universale dell'Arte, vol. XIV, Venezia, Sansoni, 1966)

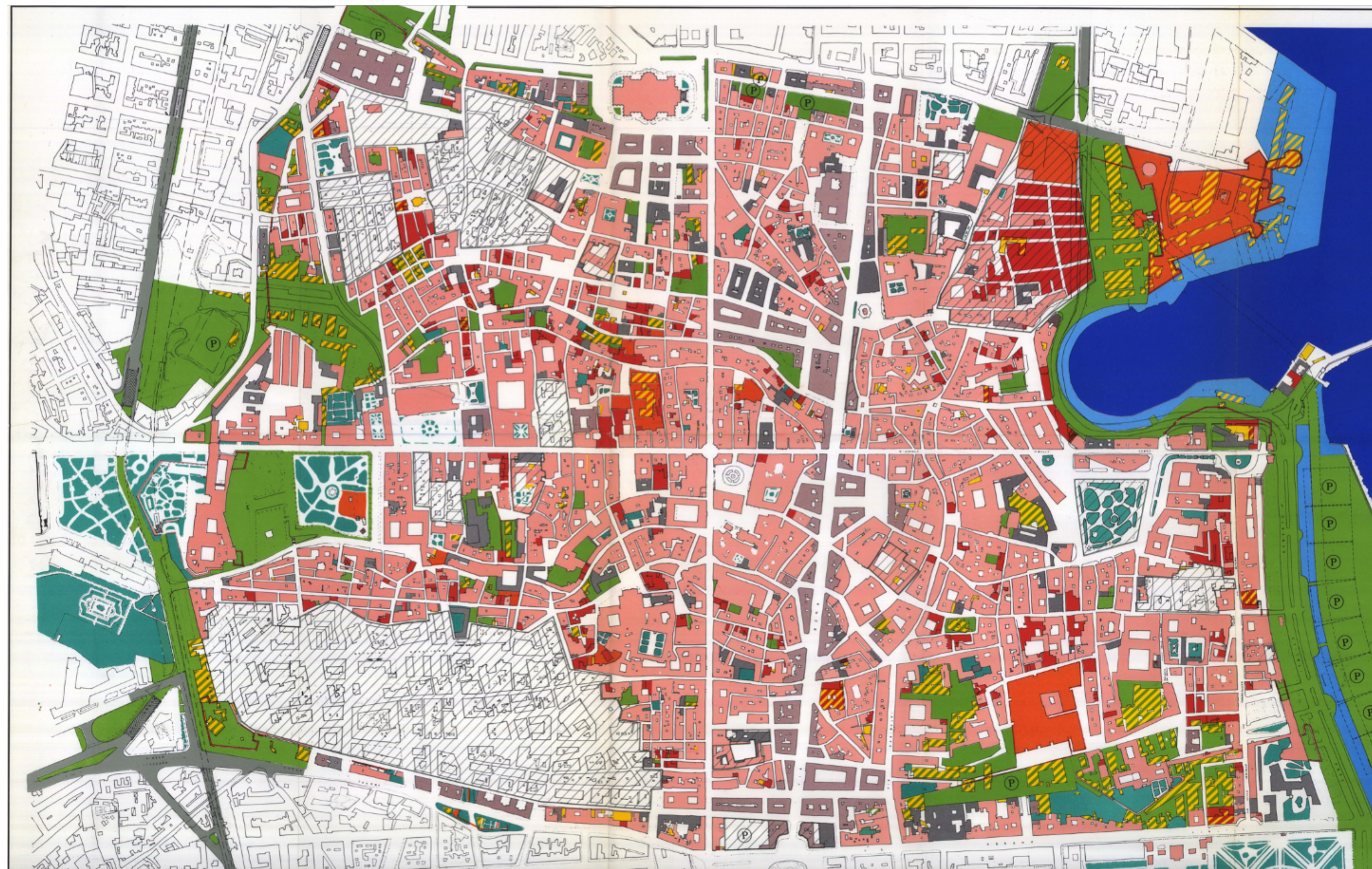




# 1 ISPIRARSI

## URBANISTICA?

Il Piano Particolareggiato Esecutivo  
del Centro Storico di Palermo- Tav  
12\_ Piano d'inquadramento generale  
(1993)





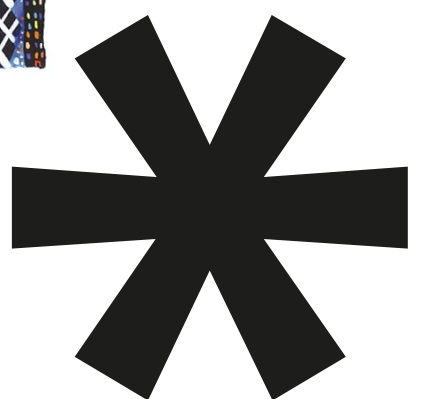
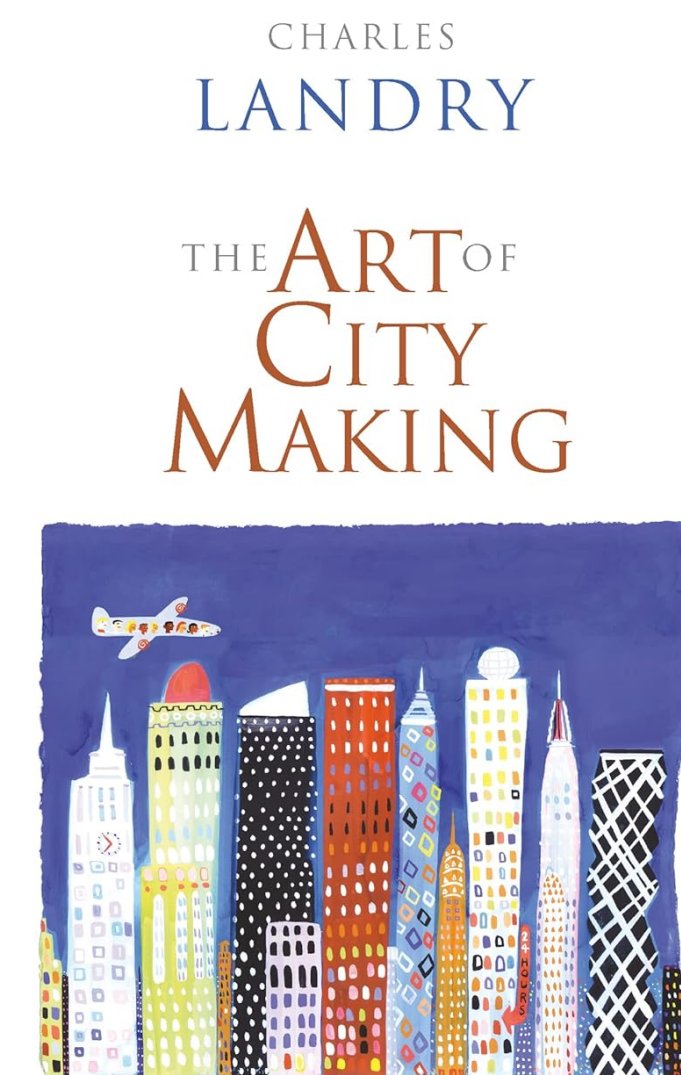
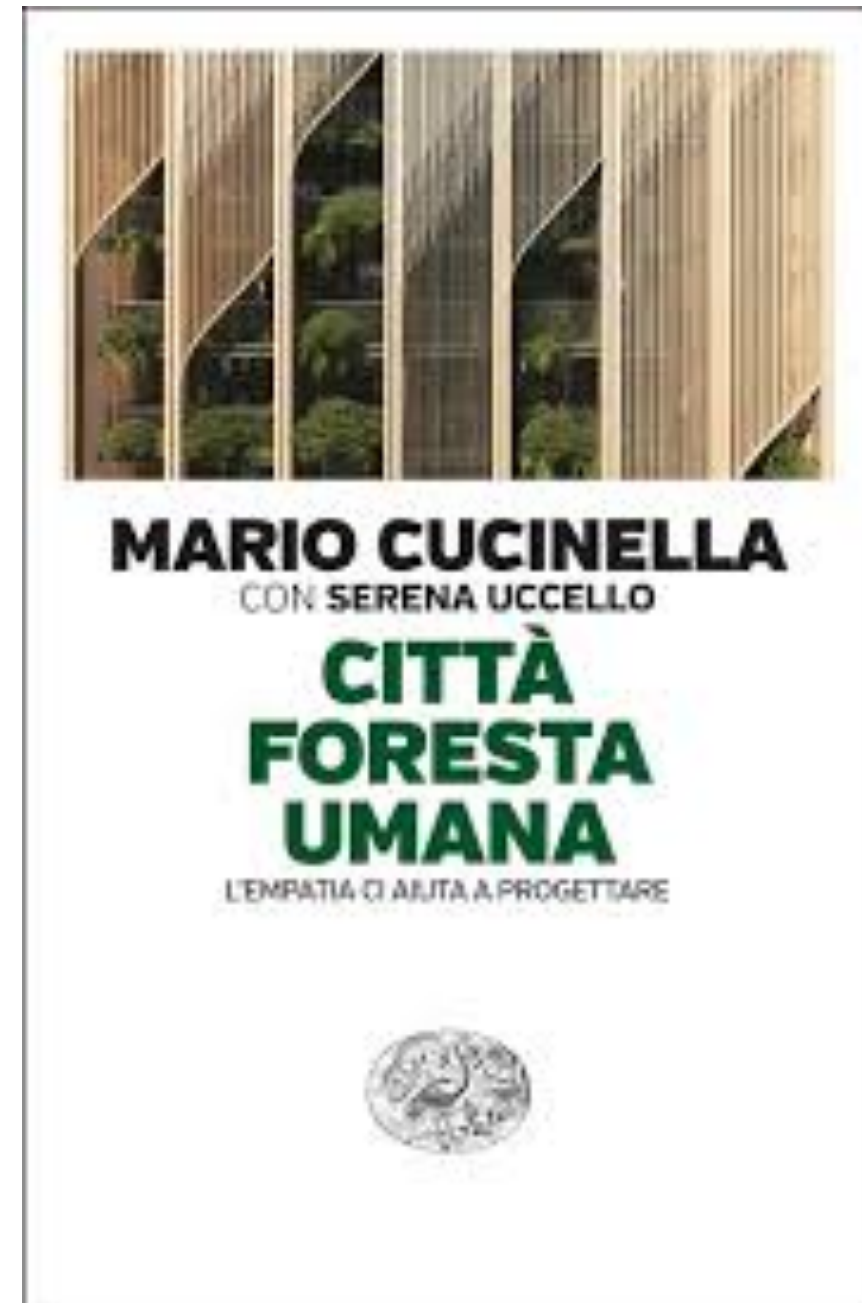
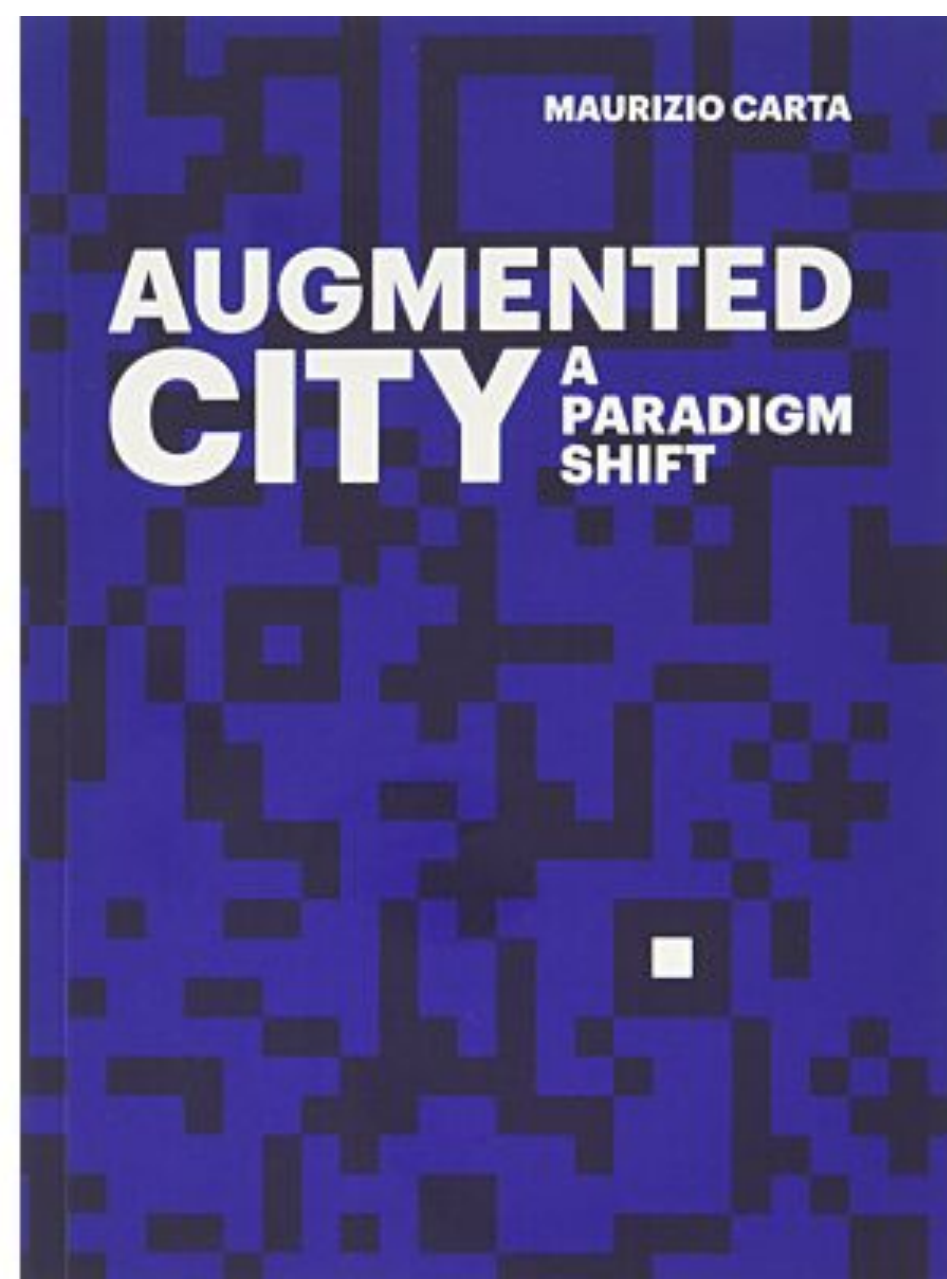


1943. County of London Plan. King George VI e la Regina Elizabeth con Sir Patrick Abercrombie, J. H. Forshaw (Architetto Capo del London County Council).



# 1 ISPIRARSI

# L'URBANISTICA CAMBIA







# PLANNING WITH NATURE

RESILIENTE



## Principi

# Forestazione urbana

Natura urbana e biodiversità: Le piante, per natura, sono in grado assorbire CO2 e depurare l'aria circostante da diverse sostanze inquinanti. Sono degli strumenti che l'ambiente ci offre per mitigare il microclima e l'impatto delle emissioni clima-alteranti, eccessivamente alto in città. L'aumento del numero di spazi verdi promuove il benessere e aumenta la resilienza. Inoltre, per migliorare la biodiversità e l'impollinazione, le specie autoctone e adattabili svolgono un ruolo fondamentale e dovrebbero essere privilegiate rispetto a quelle esotiche o invasive.

Spazi urbani verdi multifunzionali/Forestazione urbana



Green Corridors di Medellín, Colombia



## Principi

# Forestazione urbana

Natura urbana e biodiversità: Le piante, per natura, sono in grado assorbire CO2 e depurare l'aria circostante da diverse sostanze inquinanti. Sono degli strumenti che l'ambiente ci offre per mitigare il microclima e l'impatto delle emissioni clima-alteranti, eccessivamente alto in città. L'aumento del numero di spazi verdi promuove il benessere e aumenta la resilienza. Inoltre, per migliorare la biodiversità e l'impollinazione, le specie autoctone e adattabili svolgono un ruolo fondamentale e dovrebbero essere privilegiate rispetto a quelle esotiche o invasive.

Spazi urbani verdi multifunzionali/Forestazione urbana



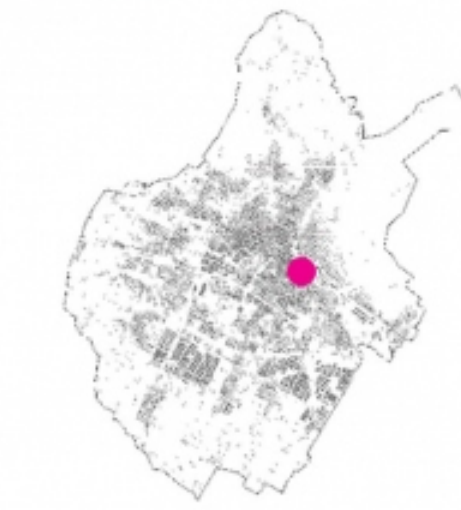
La urban food forest realizzata a Browns Mill (Atlanta)



# FORESTA URBANA

## Piazza Europa

Inquadramento



Forestazione Urbana: Action Plan Verde Capillare



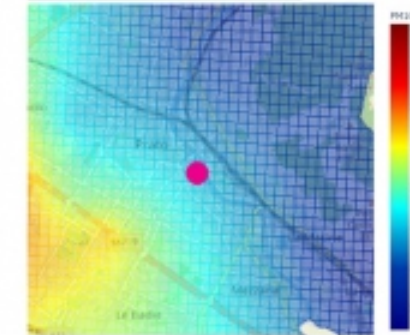
PO - Territorio Urbanizzato: UTOE, zone territoriali omogenee



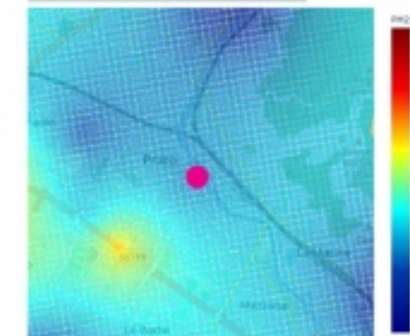
Estratto Ortofotocarta (OFC) Regionale



Livelli di concentrazione PM 10



Livelli di concentrazione PM 2.5



Planimetria di Progetto



Picchi di calore



Tipologia intervento	Valore anno 1
Alberi nuovi (n.)	7
Stima CO2 annua sequestrata (t)	0,29
Stima PM10 assorbimento annuale (kg)	4,57
Stima O3 assorbimento netto stagione estiva (kg)	0,90
Stima NO2 assorbimento netto annuale (kg)	3,61
Stima copertura arborea (mq)	49,00
Costo intervento Iva inclusa	€ 7.566,33

Piano Operativo - Disciplina dei suoli e degli insediamenti



**Elementi simbolici definiti con lo studio ideologico-urbanistico di dettaglio**

- Alberi
- Elementi puntuali (fabbricati, ponti, fontane, etc)
- Edifici di valore storico-artistico
- Area di forestazione, piani cittadini e art. 158 RTA

**Edificio di recente forestazione**

- Pala verde
- Concessionari
- Spazi aperti

**Standard urbanistici - sostenibilità**

- AC - area per attrezzature di interesse comune
- AC - area per attrezzature di interesse comune di progetto
- AP - area per spazi e parcheggi pubblici di progetto
- AP - area per spazi e parcheggi pubblici di progetto
- AV - area per spazi pubblici attrezzati a parco
- AV - area per spazi pubblici attrezzati a parco di progetto
- AV - area per spazi pubblici attrezzati per il gioco o lo sport
- AV - area per spazi pubblici attrezzati per il gioco o lo sport di progetto

**Território verde**

- Verde di consistenza



**Cinnamomum (Lauraceae)**

*Cinnamomum* (Lauraceae)

Albero sempreverde, degli Stati Uniti; alto in natura 16-30 m. I fiori bianchi, molto profumati (legni a lato), sbocciano da luglio a settembre e misurano circa 20-25 cm di ampiezza. L'infiorescenza è di colore arancione-verdastro, oblunga, a grappolo di strobilo e misura 5 cm o più di lunghezza. Le foglie (pag. 27) sono di colore verde-lucido sulla pagina superiore mentre quella inferiore è bruno-arancione.



**Magnolia grandiflora L. (Magnoliaceae)**

Magnolia bianca



**Magnolia grandiflora L. (Magnoliaceae)**

Magnolia bianca



Vista Prospettica di Progetto



- Alberi:
- 1) Cinnamomum canthora
  - 2) Magnolia grandiflora
  - 3) Magnolia grandiflora
  - 4) Eucalyptus x ebbingei
  - 5) Spiraea nipponica "Snowmound"
  - 6) Magnolia grandiflora
  - 7) Eucalyptus x ebbingei
  - 8) Spiraea nipponica "Snowmound"
  - 9) Osmanthus fragrans new line

Specie	nome comune	totale	classe	altezza a maturità	circonferenza chioma a maturità	caratteristiche	allergenicità	CO2 sequestrata anno per specie	CO2 sequestrata anno e n° individui	O3 assorbimento netto	NO2 assorbimento netto	PM10 assorbimento giornaliero (g)	O3 assorbimento netto stagione	NO2 assorbimento netto annuale	PM10 assorbimento annuale (kg)
Cinnamomum canthora	canfora	2	II	10 mt	5 mt	sempreverde	bassa								
Magnolia grandiflora	magnolia	5	I	15 mt	8 mt	sempreverde	nulla								
totale alberi		7													
Eucalyptus x ebbingei	elegna	5	arbusto	3 mt	2 mt	sempreverde									
Eucalyptus x ebbingei "viveleg"	elegna variegata	5	arbusto	3 mt	2 mt	caduco									
Nerium oleander	oleandro	3	arbusto	3 mt	3 mt	sempreverde									
Osmanthus fragrans new line	osmano	7	arbusto	2 mt	3 mt	sempreverde									
Pistacia lentisco	lentisco	7	arbusto	2 mt	2 mt	sempreverde									
Spiraea nipponica "Snowmound"	spirea	10	arbusto	1 mt	0,8 mt	caduco									
Viburnum lucidum	visborno	6	arbusto	2 mt	3 mt	sempreverde									
Viburnum odoratissimum	visborno odoroso	6	arbusto	2 mt	2 mt	sempreverde									
Viburnum tinus "eve price"	visborno	6	arbusto	1,5 mt	1,5 mt	sempreverde									
totale arbusti		55													
totale		62													

FORESTI-AMO Piazza Europa, Prato Forest City, nuovo approccio strategico alla pianificazione urbana, sviluppato dal Comune di Prato.

Tipologia intervento	Importo	Iva 22%	Totale
Veri Sicurezza	€ 138,36	€ 30,44	€ 168,80
		31,00	€ 5.841,03
		70,68	€ 946,50
		10,00	€ 610,00
<b>totali complessivi</b>	<b>€ 6.724,21</b>	<b>€ 842,12</b>	<b>€ 7.566,33</b>

# Principi

## Forestazione urbana

Natura urbana e biodiversità: Le piante, per natura, sono in grado assorbire CO2 e depurare l'aria circostante da diverse sostanze inquinanti. Sono degli strumenti che l'ambiente ci offre per mitigare il microclima e l'impatto delle emissioni clima-alteranti, eccessivamente alto in città. L'aumento del numero di spazi verdi promuove il benessere e aumenta la resilienza. Inoltre, per migliorare la biodiversità e l'impollinazione, le specie autoctone e adattabili svolgono un ruolo fondamentale e dovrebbero essere privilegiate rispetto a quelle esotiche o invasive.

Spazi urbani verdi multifunzionali/Forestazione urbana



## Principi

# Architettura paesaggio

Con i concetti di spazio per l'agricoltura urbana e strategie alimentari metropolitane per Monaco di Baviera, Agropolis ha vinto nel 2009 il primo premio Open Scale lanciato dal Comune di Monaco di Baviera.

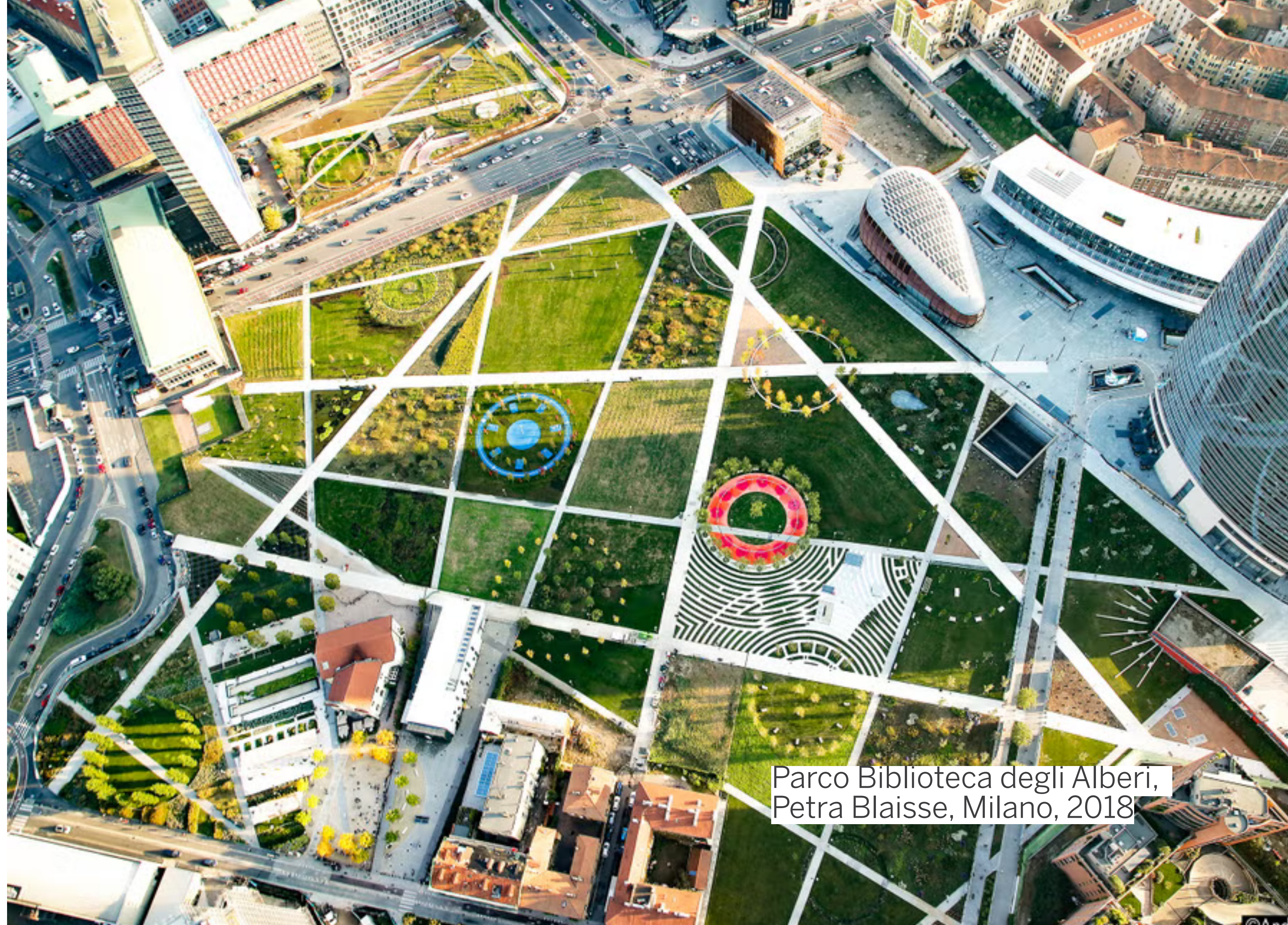




## Principi

# Architettura paesaggio

I giardini si infiltrano gradualmente nell'architettura. A luglio 2019 è stata sottoscritta una partnership pubblico-privata con il Comune di Milano, COIMA e la Fondazione Riccardo Catella per la manutenzione, sicurezza e creazione di un programma culturale per il parco Biblioteca degli Alberi. La gestione è stata affidata alla Fondazione, ente no profit attivo da oltre 10 anni con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio, la quale ha creato il progetto BAM per offrire una manutenzione eccellente del verde, una sicurezza per la cittadinanza ed un programma culturale inclusivo e aperto alla città.



Parco Biblioteca degli Alberi,  
Petra Blaisse, Milano, 2018



## Principi

# Architettura paesaggio

I giardini si infiltrano  
gradualmente nell'architettura



Parco Biblioteca degli Alberi,  
Petra Blaisse, Milano, 2018



## Principi

# Architettura paesaggio

I giardini si infiltrano  
gradualmente nell'architettura

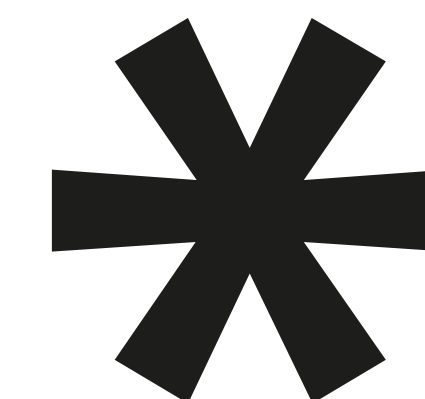
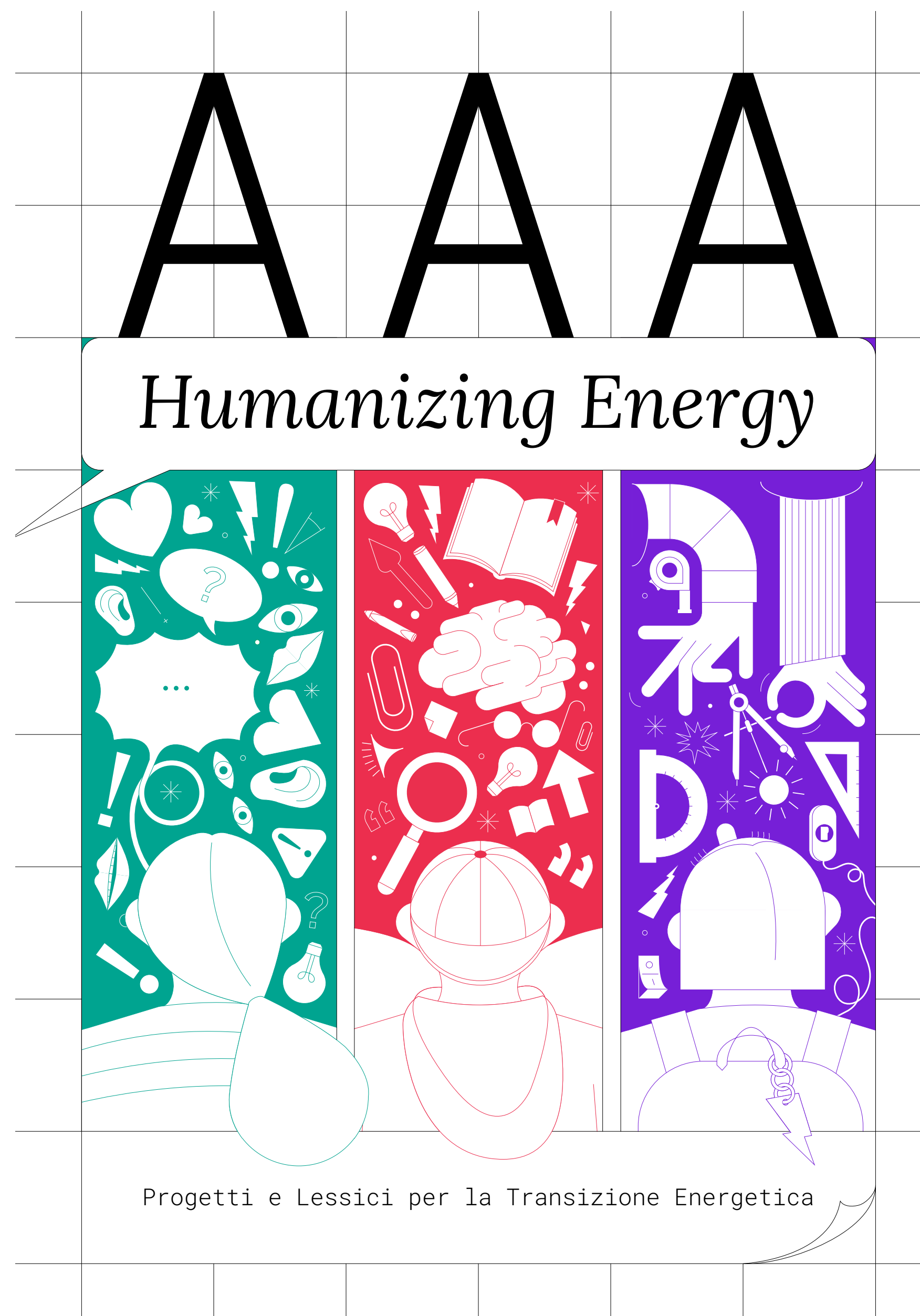


Human Forest, Farm Cultural  
Park, Favara.



La sfida della **transizione energetica**... verso modelli di vita maggiormente sostenibili. Energia di prossimità, tecnologie energetiche, ma nella relazione tra design, efficienza energetica, comportamenti e spazi ai fini di uno **sviluppo sostenibile** e della **rigenerazione urbana**.

“Questo libro nasce dall’impegno dell’Agenzia Nazionale per l’Efficienza Energetica dell’ENEA nel promuovere, sotto la lente dell’efficienza energetica, soluzioni innovative i progettazione urbana ed edilizia “design driven”, in linea con la Renovation Wave Strategy e il New European Bauhaus. Il mondo del progetto si confronta oggi con la centralità di questo campo di indagine, nella ritrovata coscienza del ruolo cruciale che gli spazi esterni, aperti e condivisi, svolgono quali promotori e moltiplicatori di benessere individuale e comunitario.”





## Principi

Spazi pubblici intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico

Installazioni energetiche per PROMOZIONE DI VALORI SIMBOLICI E MESSAGGI DI SENSIBILIZZAZIONE o anche FACILITAZIONE DI GESTUALITÀ QUOTIDIANE VIRTUOSE, Arredi urbani energetici



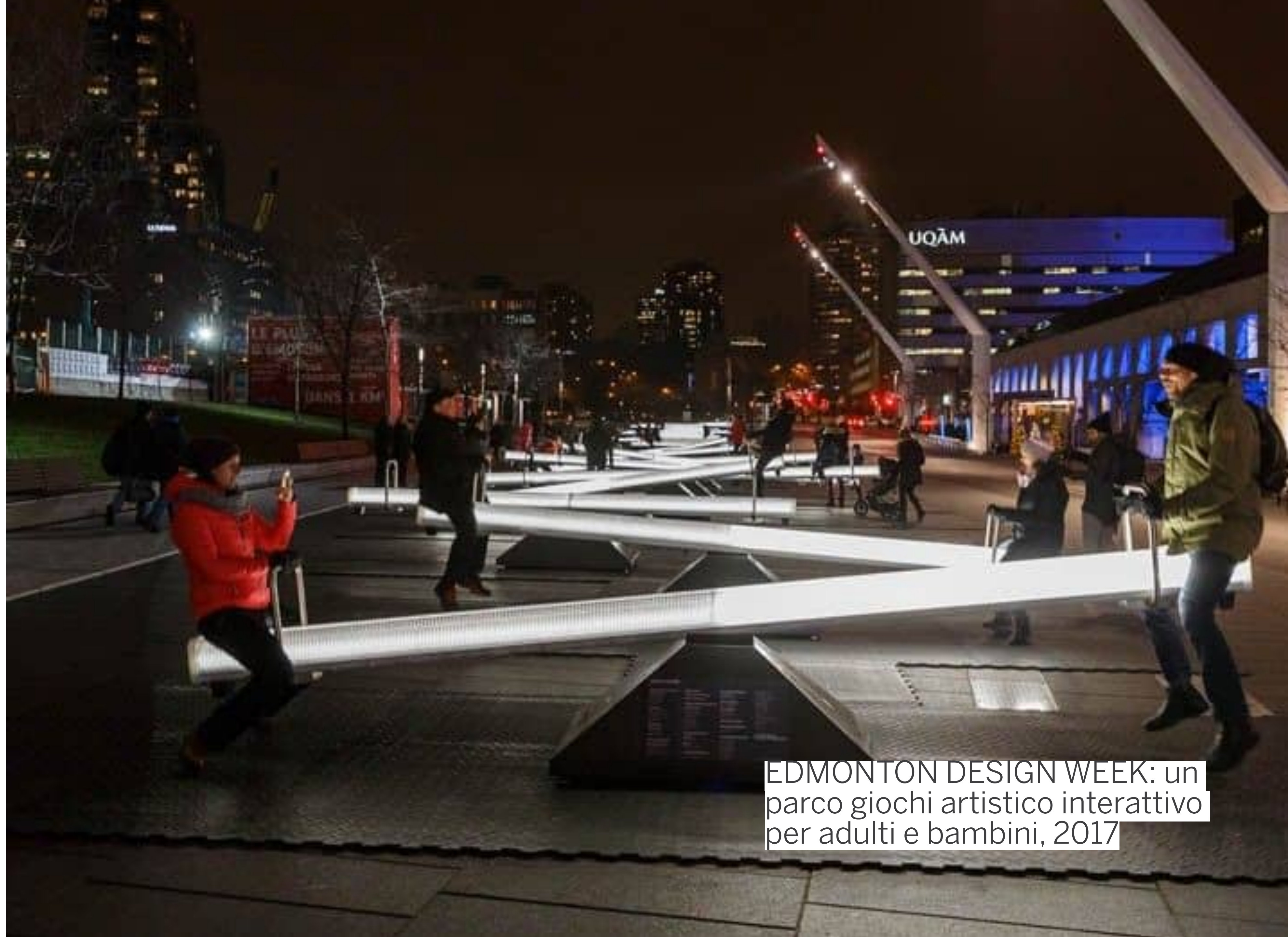
Playground Energy, H.Alexiev, I.Milinov, China. Dispositivo ludico che accumula energia



## Principi

Spazi pubblici intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico

Installazioni energetiche per PROMOZIONE DI VALORI SIMBOLICI E MESSAGGI DI SENSIBILIZZAZIONE o anche FACILITAZIONE DI GESTUALITÀ QUOTIDIANE VIRTUOSE, Arredi urbani energetici



EDMONTON DESIGN WEEK: un parco giochi artistico interattivo per adulti e bambini, 2017



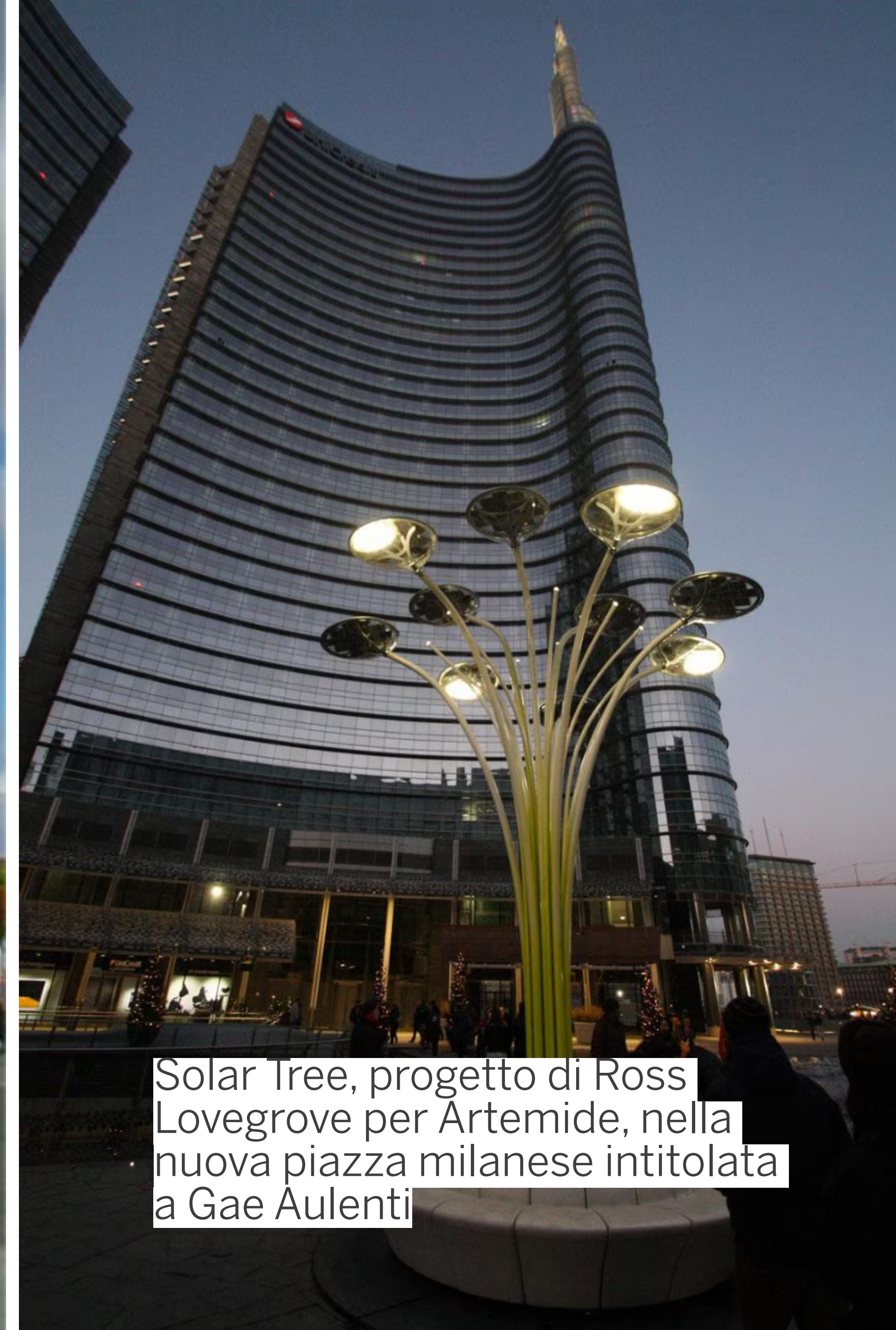
## Principi

Spazi pubblici intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico

Installazioni energetiche per PROMOZIONE DI VALORI SIMBOLICI E MESSAGGI DI SENSIBILIZZAZIONE o anche FACILITAZIONE DI GESTUALITÀ QUOTIDIANE VIRTUOSE, Arredi urbani energetici



Albero del Vento, 2022 J r me Michaud-Lariviere. Albero di turbine per produrre energia eolica in città



Solar Tree, progetto di Ross Lovegrove per Artemide, nella nuova piazza milanese intitolata a Gae Aulenti





# OPENSOURCE

RE-CICLICA - COLLABORATIVA



## Principi

Collaborazione

Favorire i cambiamenti dal basso e coinvolgimento di cittadini nel processo progettuale e/o realizzativo





## Principi

Spazi di comunità

Spazi ibridi, dinamici, strutture a servizio della comunità, immobili ri-valorizzati che offrono e co-producono servizi integrati alla e con la comunità.

La Maison des Petits,  
CENTQUATRE-PARIS





## Principi

# Circolarità e riciclo

Un complesso residenziale alla periferia della città di Parigi combatte la disoccupazione con prototipi di unità produttive con funzioni urbane complementari che riuniscono i progetti emergenti dei cittadini e coinvolgono attivamente la popolazione locale.

"Padiglioni 'Agrocité' e 'Recyclab"

"R-Urban": Network of Urban Commons Paris-Colombes (France), 2014





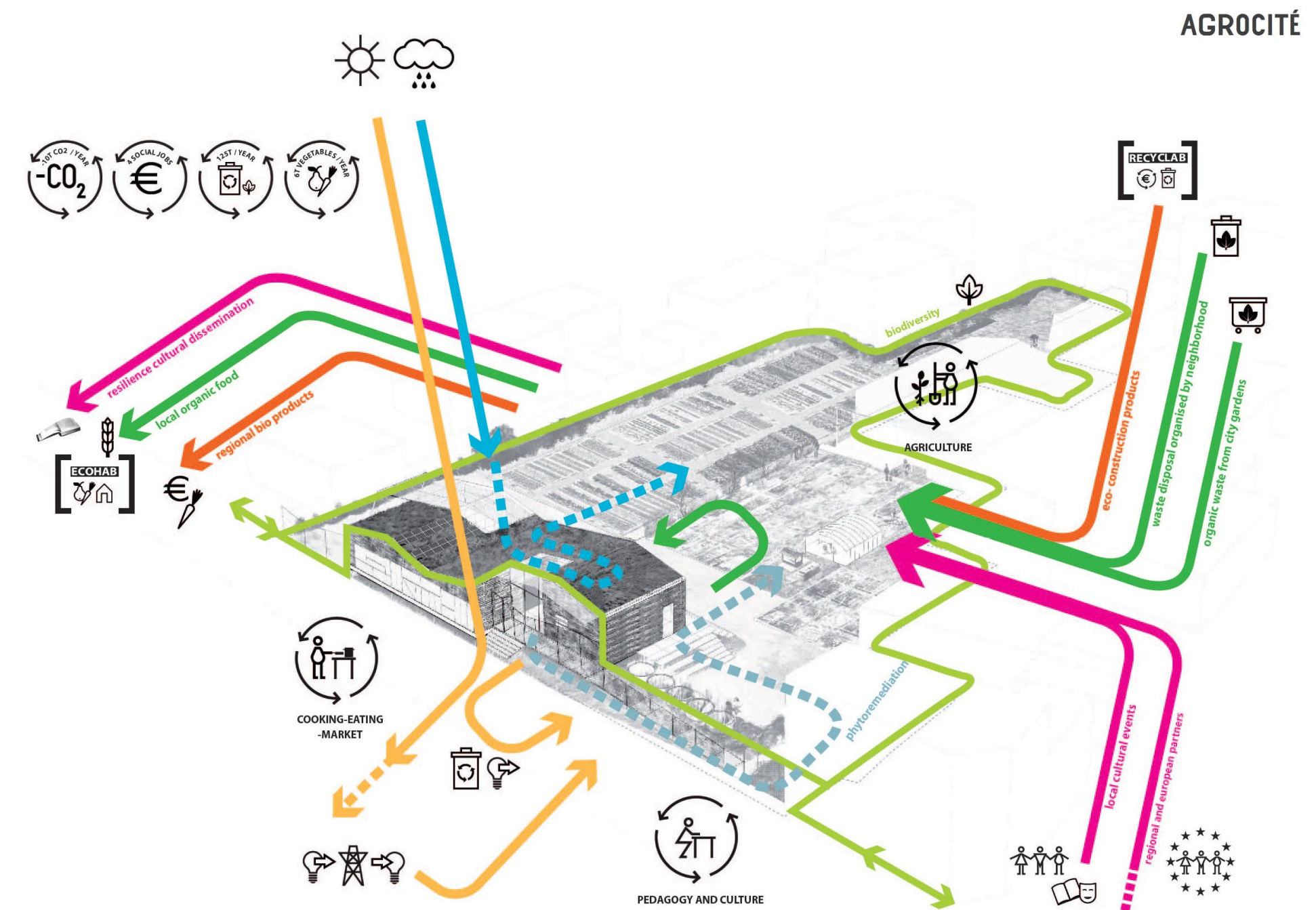
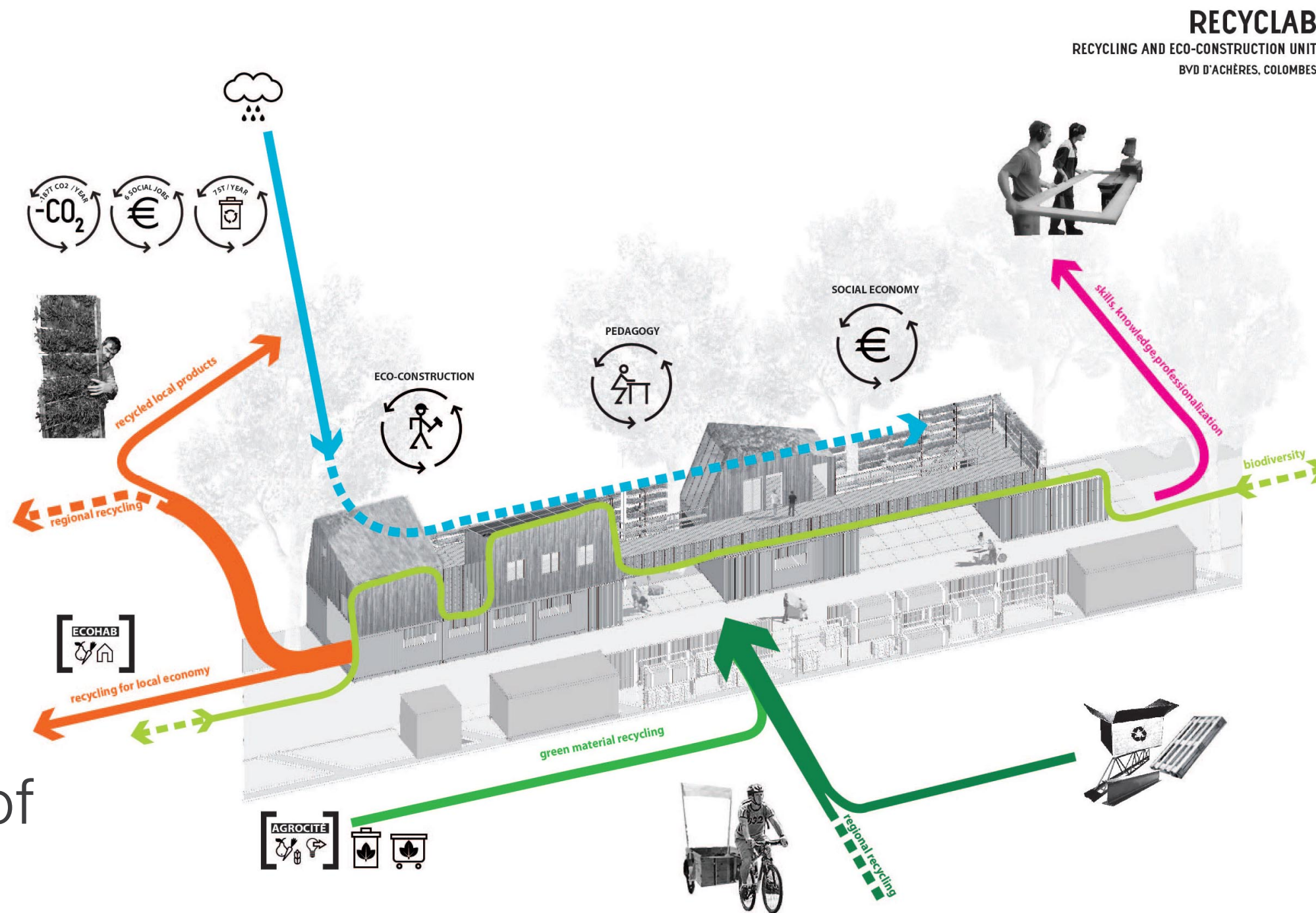
## Principi

### Circolarità e riciclo

Il "Recyclab" è un padiglione che ospita spazi di stoccaggio per materiali riciclati e laboratori dove questi vengono trasformati in elementi di costruzione.

"Agrocité" è un polo agricolo e un padiglione in legno con aule, una mensa, un negozio cooperativo per il consumo responsabile, un piccolo mercato di verdure, una serra e una fattoria con arnie per l'apicoltura.

"R-Urban": Network of Urban Commons Paris-Colombes (France), 2014



"Agrocité" is an agricultural hub and a wooden pavilion with classrooms, a cafeteria, a cooperative store for responsible consumption, a small vegetable market, a greenhouse, and a farm with hives for apiculture



## Principi

Usi temporanei

Trasformazioni a basso costo ma ad alto impatto anche temporanee. Luoghi ispirati a una socializzazione informale

Superblocchi,  
Barcelona





# 1 ISPIRARSI

## URBANISTICA TATTICA?

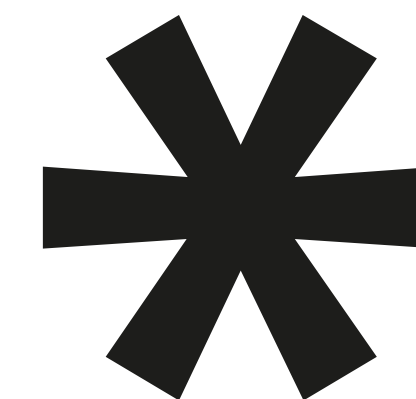
Ci muoveremo attraverso un racconto di casi ed esperienze di trasformazione urbana.

Osserveremo, in particolare, casi e pratiche di urbanistica non tradizionale. Ma per cominciare... cos'è l'urbanistica?

Urbanistica tattica è un'espressione ampia usata per descrivere molti tipi diversi di interventi nelle città:

- **creazione di temporanee**
- modelli per il **riutilizzo delle aree vuote** delle città, **azioni informali** che si svolgono anche in un limbo di legalità
- un modo più leggero per testare soluzioni altrimenti molto costose.

Uno degli elementi comuni è l'**emergere dal basso attraverso processi più o meno informali.**







Barcelona

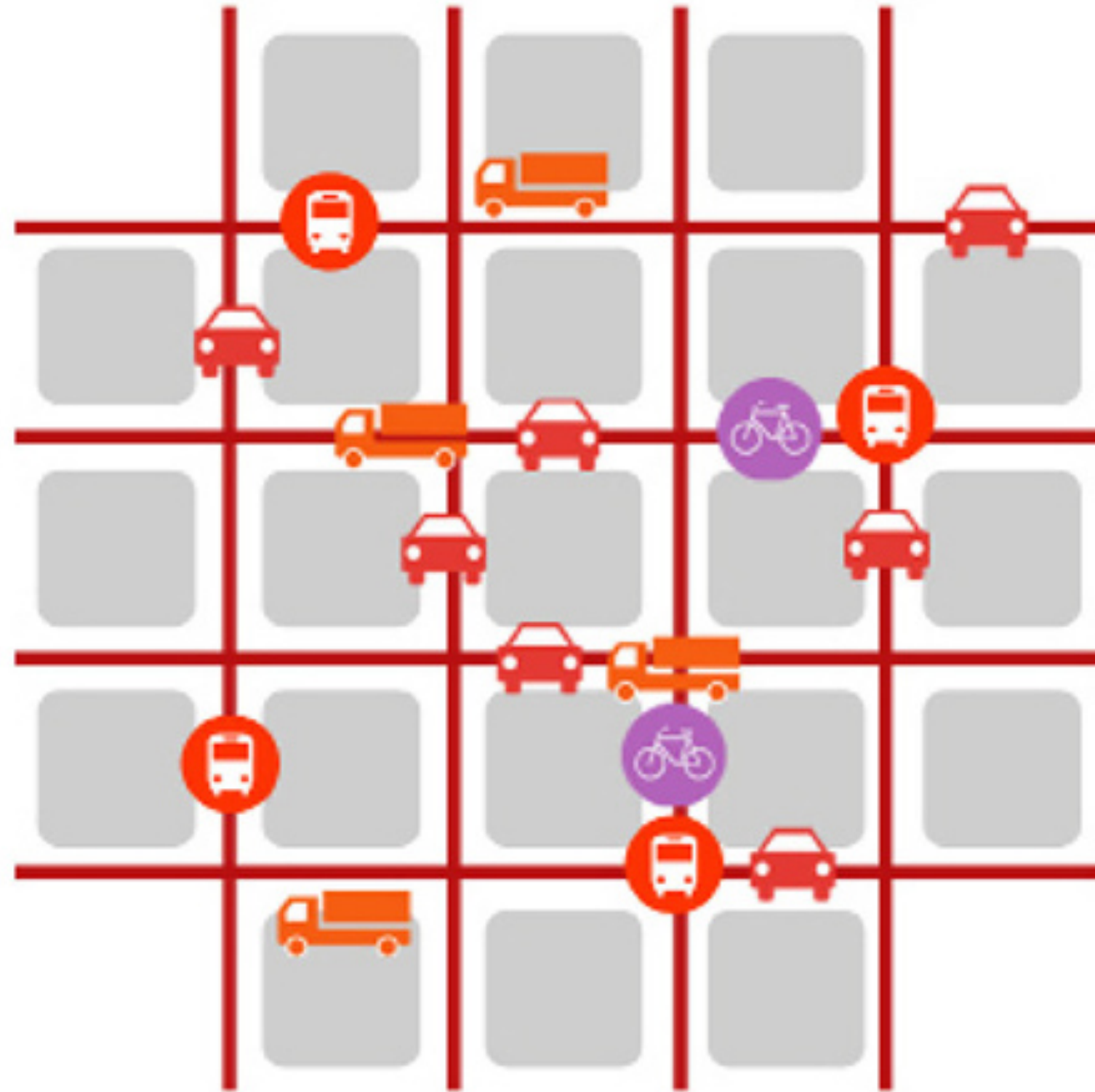
# SUPERBLOCCHI

Nelle tre fasi del workshop verranno presentati principi teorici e di sperimentazione, esplorate le domande d'uso e i bisogni di trasformazione e formulate proposte e ipotesi di trasformazione.

















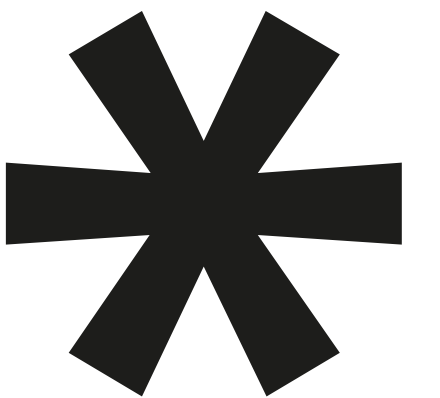
## Current Model



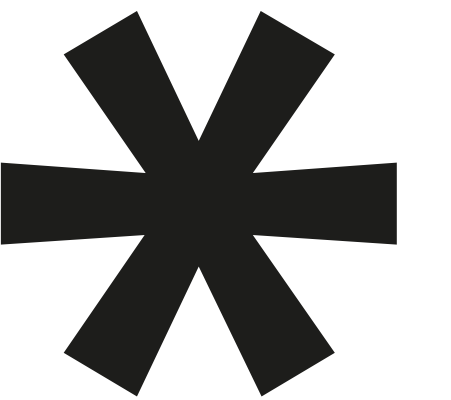
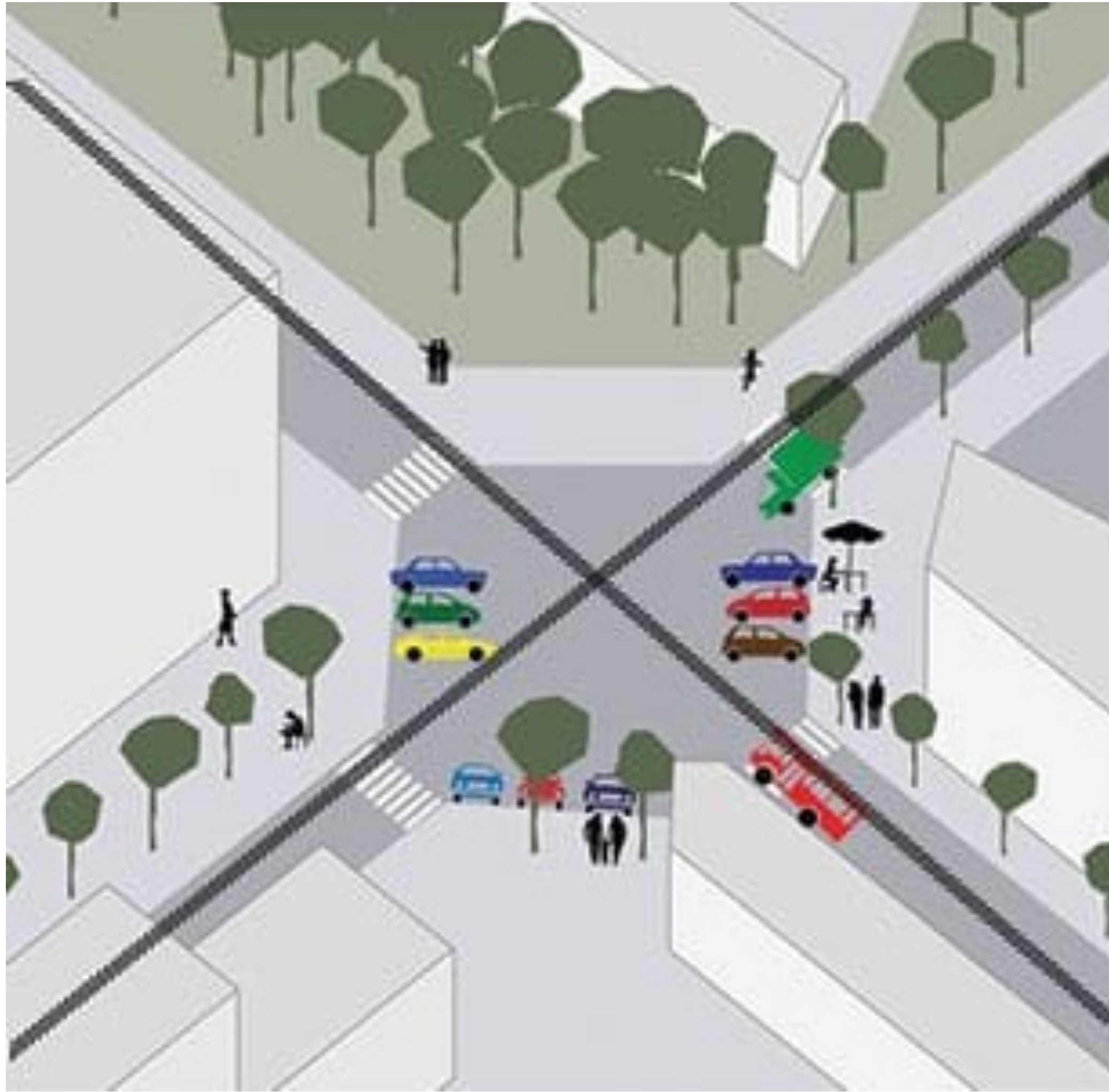
## Superblocks Model



- |   |  |   |                              |   |  |
|---|--|---|------------------------------|---|--|
|  | PUBLIC TRANSPORT NETWORK               |  | PRIVATE VEHICLE PASSING      |  | DUM PROXIMITY AREA                     |
|  | BICYCLES MAIN NETWORK (BIKE LANE)      |  | RESIDENTS VEHICLES           |  | ACCESS CONTROL                         |
|  | BICYCLES SIGNPOSTS (REVERSE DIRECTION) |  | URBAN SERVICES AND EMERGENCY |  | BASIC TRAFFIC NETWORK                  |
|  | FREE PASSAGE OF BICYCLES               |  | DUM CARRIERS                 |  | SINGLE PLATFORM (PEDESTRIANS PRIORITY) |



















Milano

# PIAZZE APERTE

Piazze Aperte è un progetto avviato nel 2018 e promosso dal Comune di Milano, realizzato in collaborazione con Bloomberg Associates, National Association of City Transportation Official (NACTO) e Global Designing Cities Initiative. Dal 2019 il programma si è evoluto in "Piazze Aperte in ogni Quartiere".











**Patto di Collaborazione –  
Spoleto Venini**

Nell'ambito del progetto Piazze Aperte, in collaborazione con Bloomberg Associates e il supporto di Nacto Global Designing Cities Initiative, l'area di fronte alla Scuola Elementare Ciresola è diventata un luogo di socialità e incontro per gli abitanti di NoLo attraverso un intervento di Urbanistica Tattica.

**Attori del patto: Retake Onlus,  
Genitori Ciresola Ats, Radio  
NoLoVestre**





Zaragoza

# ESTO NO ES UN SOLAR

Nato a Zaragoza nel quartiere di San Pablo come **prolungamento di un festival cittadino di arte urbana** chiamato **“En la frontera” del 2006**, promosso dagli architetti Patrizia Di Monte e Ignacio Gravalos. Il programma propone l'uso temporaneo di vuoti urbani all'interno della città da destinare all'uso collettivo. Spazi attrezzati con una spesa minima, si stabilisce un contratto, generalmente di durata annuale, con il proprietario che lo cede gratuitamente all'amministrazione comunale.







Prima



Dopo

basso costo, riconoscibilità e reversibilità





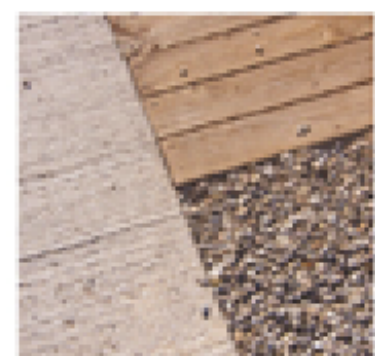
Hedges



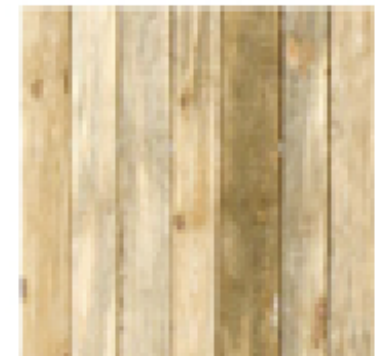
Fences



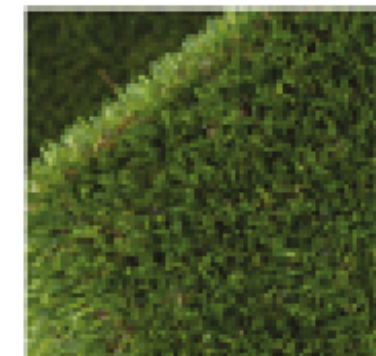
Furnishings



Flooring



Wood



Astroturf



Rubber



EPDM



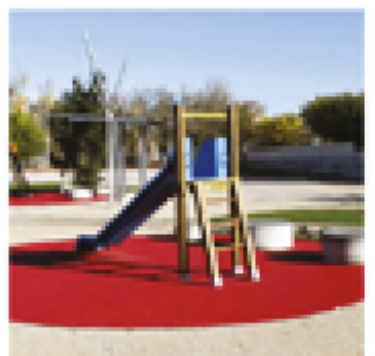
Lighting



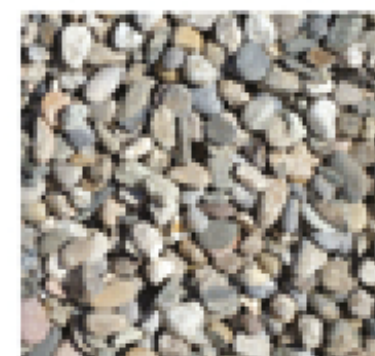
Public bath



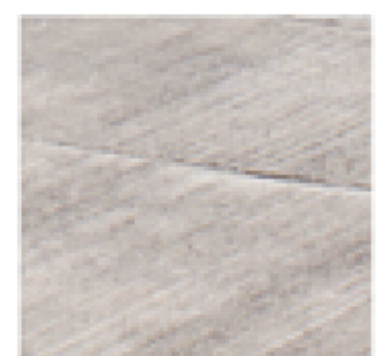
Walls



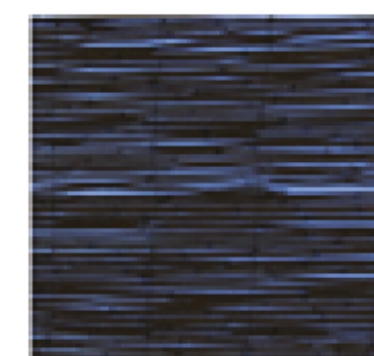
Games



Stone



Concrete



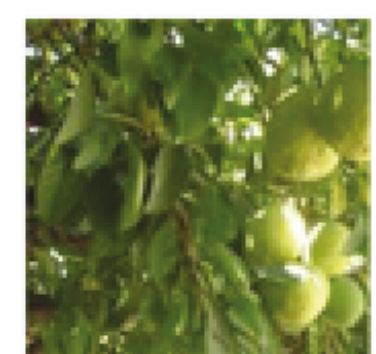
Brezo



Metal



Sand



Vegetation



Paint

basso costo, riconoscibilità e reversibilità







**Calle las Armas, 92**

**Urban agricultural**

**500 m<sup>2</sup>**

**12.507 euro**





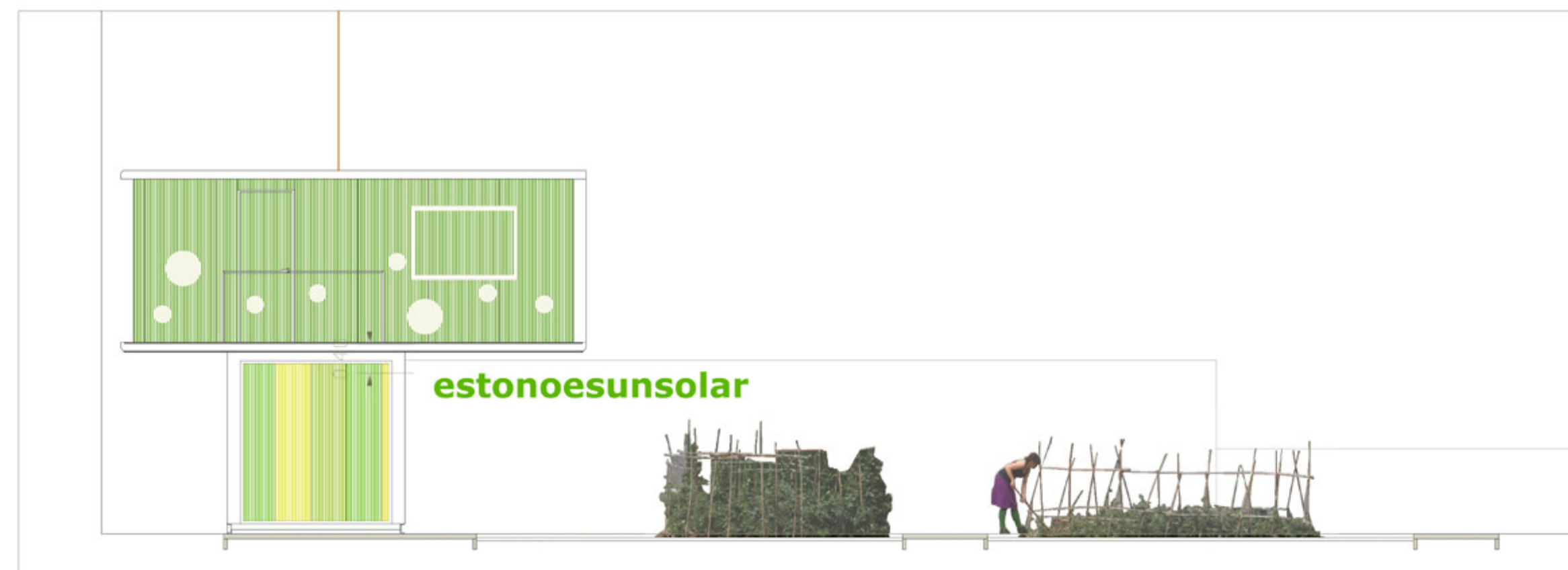
# San Pablo District

## C, Armas, 94

Urban agriculture

722 m<sup>2</sup>

28.900 euro





# Saint Agustin, 25

Playground

500 m<sup>2</sup>

11.200 euro





**Palafox, 25**

**Sport**  
**300 m<sup>2</sup>**  
**15.800 euro**





# San José

Plaza

722 m<sup>2</sup>

28.900 euro

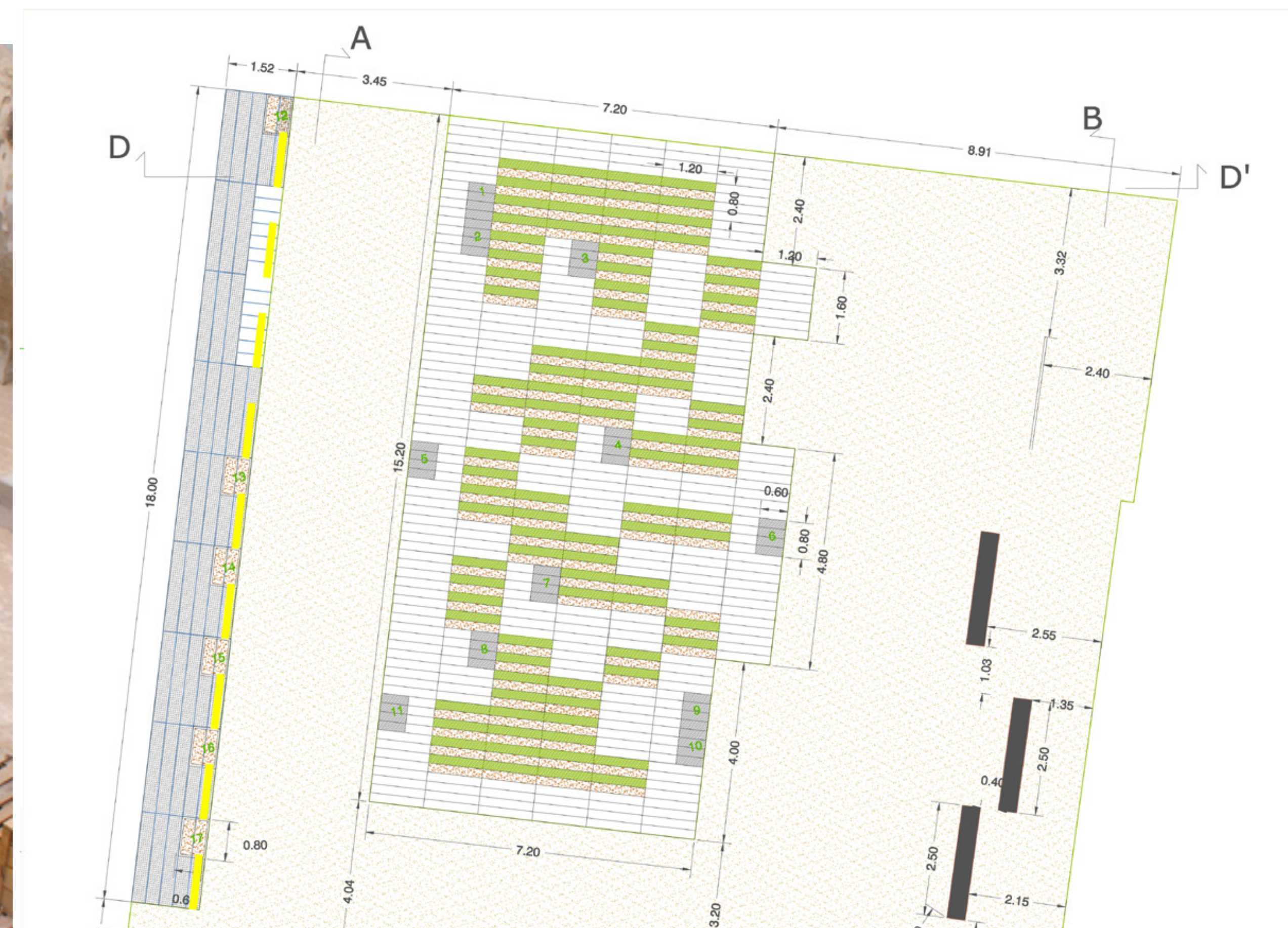




# San Pablo District

## C, San Blas, 94

Botanic garden  
200 m<sup>2</sup>  
33.000 euro







Copenhagen

# SUPERKILLEN

Il parco "Superkilen" si trova nel quartiere di Norrebro, che può essere descritto come il quartiere culturalmente ed etnicamente più vario di Copenhagen, abitato da persone provenienti da oltre 60 Paesi. Per questo motivo, gli architetti, i paesaggisti e gli artisti che hanno lavorato a questo progetto hanno dovuto affrontare un compito non banale: creare uno spazio pubblico che soddisfacesse i desideri e le esigenze degli abitanti di questa zona.





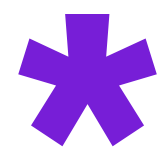




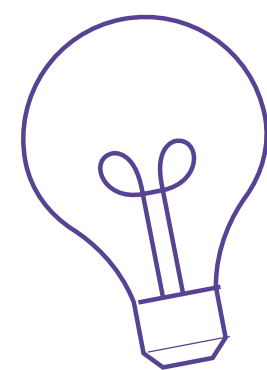
Il Superkilen è stato quindi progettato come una fiera mondiale di elementi di arredo urbano, strutture ricreative e sportive, installazioni artistiche e specie vegetali provenienti da tutto il mondo. È degno di nota il fatto che molti degli oggetti presenti nel parco (dalle palme provenienti dalla Cina alle panchine di Cuba, fino alle insegne al neon del Qatar e della Russia) siano stati suggeriti dagli stessi residenti.



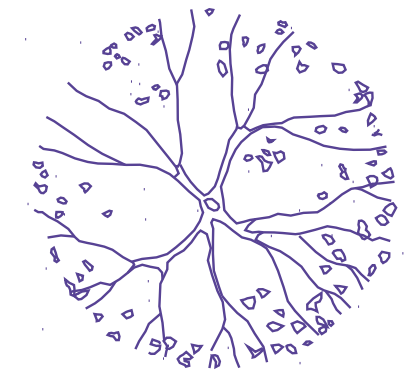




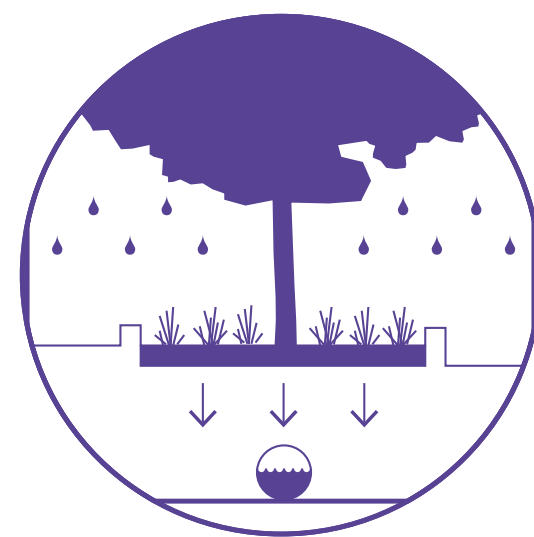
## Azioni-principi



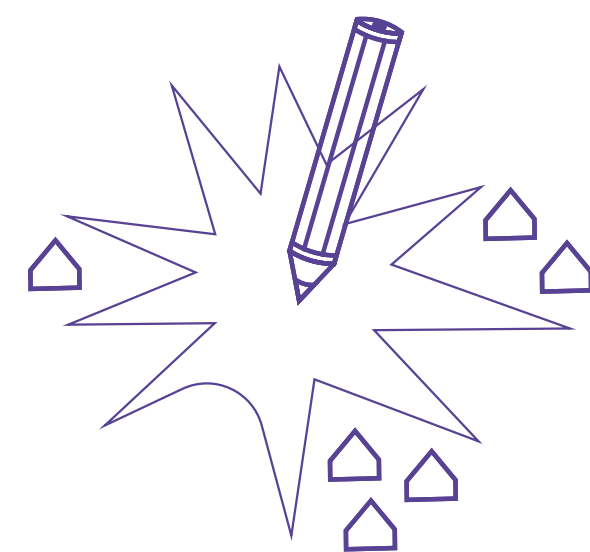
INSTALLAZIONI ENERGETICHE



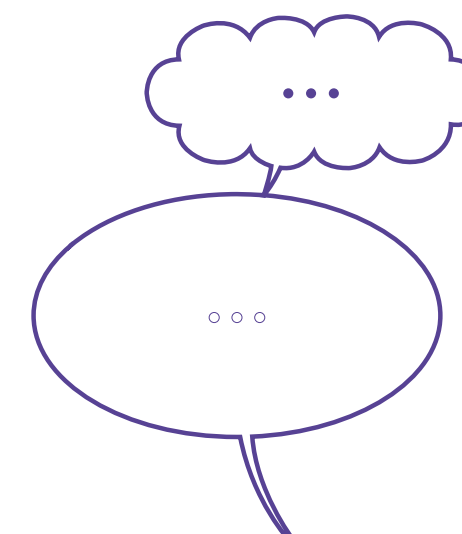
FORESTAZIONE URBANA  
PIANTUMAZIONI



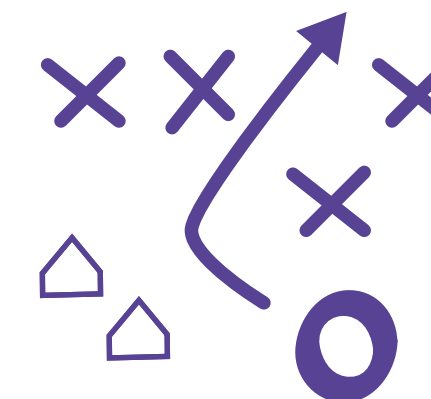
DEIMPERMEABILIZZAZIONE  
DEL SUOLO



ARTE URBANA



WORKSHOP DI  
CO-PROGETTAZIONE



SPAZI IBRIDI, FLESSIBILI E  
POLIFUNZIONALI



TECNOLOGIE INTELLIGENTI



ASCOLTO DEI BISOGNI E  
PARTECIPAZIONE



SPAZI PER L'INCONTRO



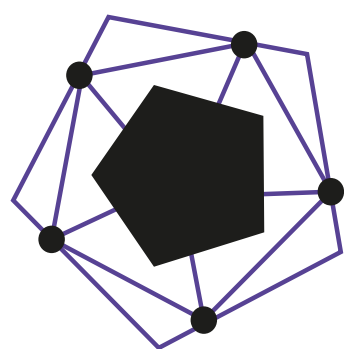
MOBILITÀ DOLCE



POP-UP CAFÈ



PEDONALIZZAZIONE



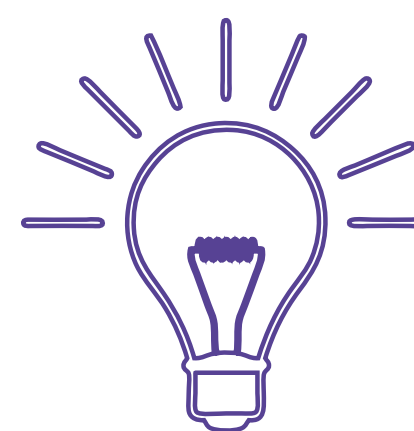
SERVIZI PER LA PROSSIMITÀ



BIODIVERSITÀ URBANA



POSTAZIONI BIKE SHARING



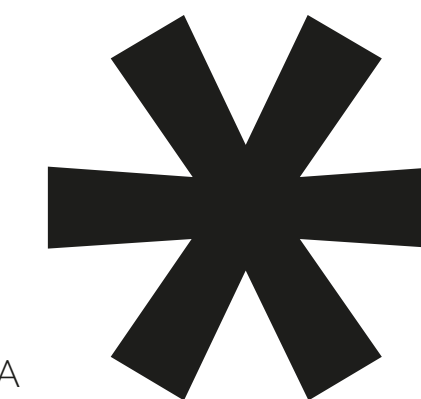
ILLUMINAZIONE



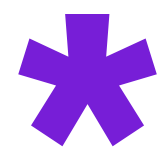
CO-HOUSING



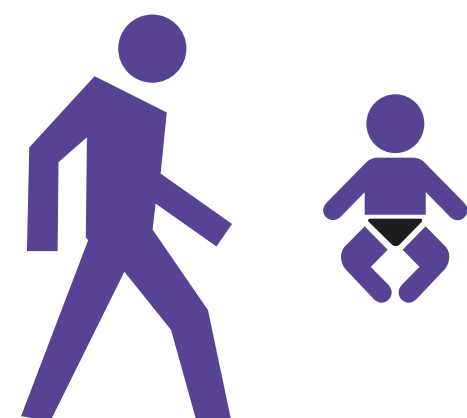
ESPERIENZE DI CITTADINANZA  
ATTIVA







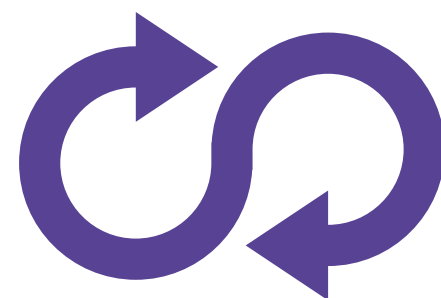
## Azioni-principi



SPAZI INTERGENERAZIONALI



SPAZI PER ANIMALI DOMESTICI



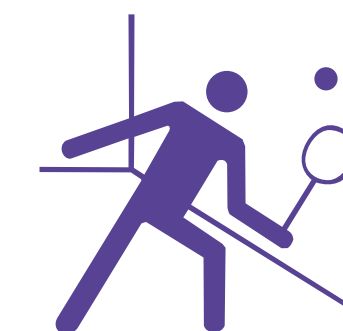
RIUSO



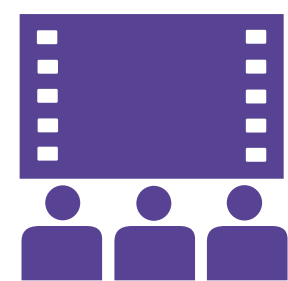
IDENTITÀ DI LUOGO E ATTACCAMENTO



COMMERCIO



SPORT



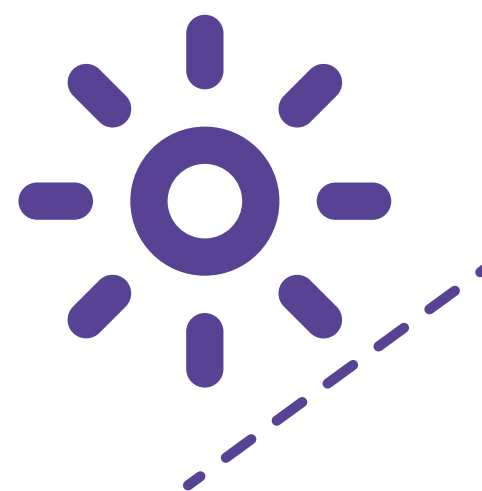
FESTIVAL



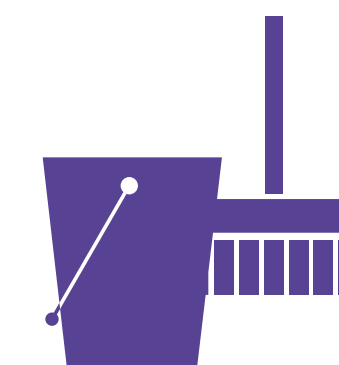
ACCESSO SENZA BARRIERE



SPAZI E FUNZIONI PER INCENTIVARE LO SCAMBIO



OMBREGGIATURE



COLORAZIONE DELLE SUPERFICI



PLAYGROUND



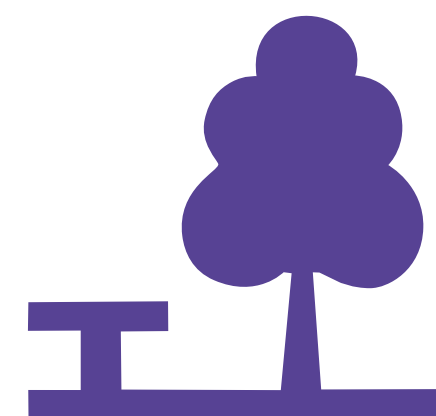
MUSICA



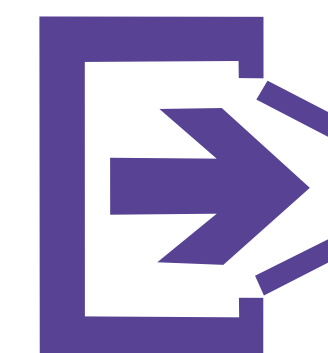
ATTIVITÀ CULTURALI



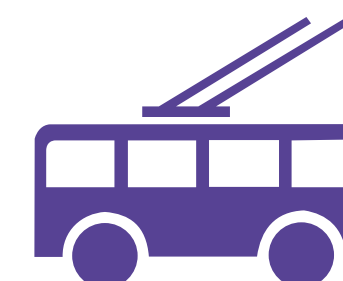
AREE RELAX



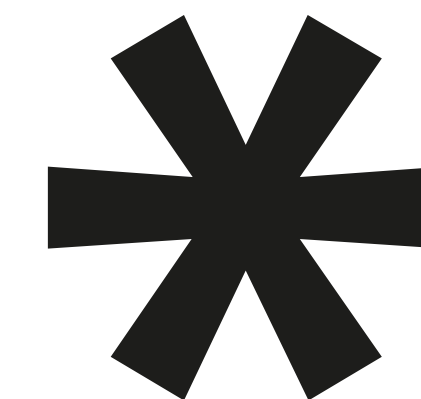
SEDUTE E LUOGHI DI SOSTA



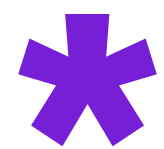
RIUSO DEI PIANI TERRA



TRASPORTO PUBBLICO







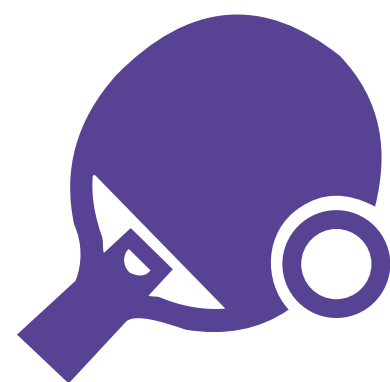
## Azioni-principi



CIBO - RISTORAZIONE



ORTO CONDIVISO DI QUARTIERE



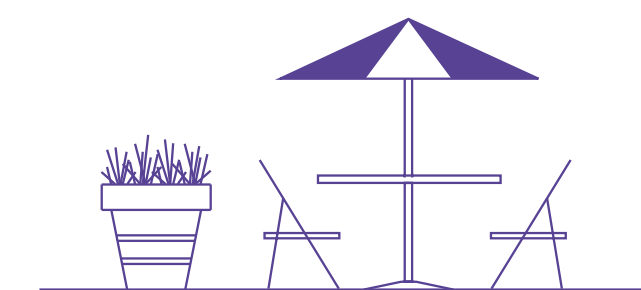
TAVOLI DA GIOCO



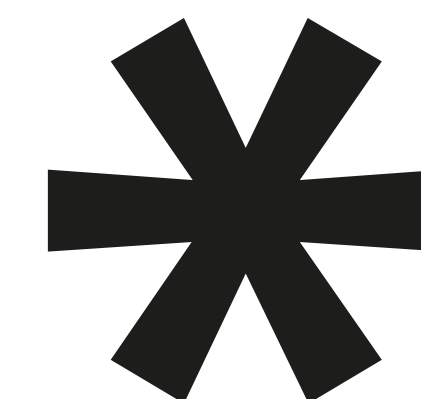
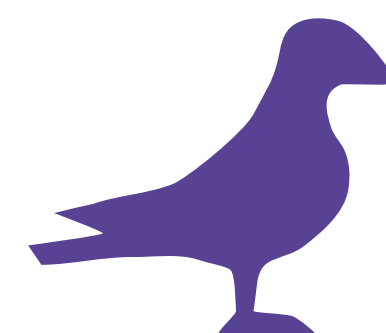
INSTALLAZIONI LUMINOSE - MURALES



SICUREZZA



ARREDI URBANI INFORMALI







BIODIVERSITÀ URBANA



Piazza  
temporanea,  
Green Cloud /  
ZHUBO-AAO,  
China, 2018







SPAZI E FUNZIONI PER  
INCENTIVARE LO SCAMBIO



Piazza  
temporanea, Red  
Planet /  
100architects,  
China, 2017



parte operativa		il cuore dell'idea	parte creativa	
<p><b>Sindaco, public servant, leader civici e cittadini attivi: i protagonisti di questa storia</b> <span>8</span></p> <p>Un grande progetto di rigenerazione urbana e sviluppo territoriale richiede la partecipazione attiva di tutti gli attori di un territorio. Facciamo mente locale sulle cose più importanti che dobbiamo fare per realizzare l'idea.</p> <p><b>Chi fa cosa?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distribuiamo i compiti per ogni componente del team di lavoro?</li> </ul>	<p><b>Quale missione vogliamo dare al nostro progetto?</b> <span>7</span></p> <p>Quando nel 2010 Farm Cultural Park ha aperto i battenti ha dichiarato la sua missione: cambiare l'identità della città di Favara [Ag] e tracciare dei percorsi di futuro. A distanza di 10 anni Farm ha cambiato missione perché ha conseguito la missione originaria.</p> <p><b>Quale missione vogliamo dare al nostro progetto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cosa diventerà la nostra città tra 10 anni?</li> <li>✓ Quali risultati vogliamo raggiungere come comunità?</li> <li>✓ Quali risultati vogliono raggiungere i componenti del team dal punto di vista di crescita professionale?</li> <li>✓ Cosa ottiene la pubblica amministrazione?</li> <li>✓ Quali vantaggi ottengono i cittadini/commercianti?</li> </ul> <p><small>giovani; artisti di fama nazionale; cittadini età 40/55;</small></p>	<p><b>Ogni città che si rispetti ha una sua identità</b> <span>1</span></p> <p>E la tua? Quale identità vorresti che avesse?</p> <p>Prima di iniziare a progettare occorre riflettere sulle risorse della tua città. Ambiente, storia, beni culturali, parchi e giardini, distretti industriali o commerciali, musei e luoghi di cultura, università, enogastronomia, artigianato, eccellenze e competenze, tradizioni [...]. Quale o quali <b>LUOGHI</b> della tua città possono e devono costruire l'identità della tua città.</p> <p><b>Quali sono gli immobili pubblici/privati più importanti della nostra città?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quali sono le loro condizioni d'uso?</li> <li>✓ C'è qualcuno che potrebbe facilmente diventare un "polmone urbano"?</li> </ul> <p><b>Quali sono le eccellenze del nostro territorio? E la memoria storica della nostra città?</b></p>	<p><b>Progetta e pianifica un palinsesto di attività culturali internazionali annuali</b> <span>3</span></p> <p>Vi sveliamo una ricetta vincente che utilizziamo in Farm Cultural Park: <b>128324</b>. Questo è il numero magico per realizzare una buona programmazione culturale. Ogni anno bisogna organizzare: <b>1</b> grande evento e <b>2</b> di media importanza; <b>8</b> residenze per artisti; <b>3</b> momenti di approfondimento; <b>2</b> project room e quattro <b>4</b> appuntamenti musicali estivi. Questo è il nostro modo per trasformare un Posto in <b>Luogo</b>.</p> <p><b>Come coinvolgiamo i beneficiari?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quale potrebbe essere il grande evento annuale internazionale della nostra comunità?</li> <li>✓ Quale personalità del mondo culturale [urbanistica/editoria/spettacolo/intellettuale/innovazione] vogliamo ospitare nella nostra città? Perché?</li> </ul> <p><b>Quali sono i periodi dell'anno migliori per progettare le nostre iniziative?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quali le principali attività per predisporre un calendario per il prossimo anno?</li> </ul>	<p><b>Fai nascere una comunità al suo interno</b> <span>4</span></p> <p>Le seguenti domande serviranno al gruppo di lavoro per individuare ancor meglio l'identità degli "attori" che animeranno il Polmone Urbano:</p> <p><b>Chi siamo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ In cosa crediamo?</li> <li>✓ Quali sono i nostri valori e i nostri obiettivi?</li> </ul> <p><b>Quali sono i temi più rilevanti per la nostra comunità?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual'è la nostra buona causa?</li> </ul> <p><b>Quali saranno le nostre esperienze condivise, e quali i nostri rituali?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ E i nostri simboli?</li> </ul> <p>Una volta stabilita l'identità, sarà più semplice individuare i beneficiari</p> <p><b>Chi sono i beneficiari della nostra idea?</b></p> <p><small>Indica i gruppi in base all'età   passioni   professioni   tempo libero   Es: giovani 14/18 anni; turisti età 18/30 anni; artisti giovani; artisti di fama nazionale; cittadini età 40/55;</small></p>
<p><b>Costruisci il tuo Network</b> <span>9</span></p> <p>Quello che stiamo per realizzare è un progetto più grande di noi, come singoli ed anche come Comunità. Abbiamo bisogno di tanti punti di riferimento: alleati, simpatizzanti e "ambasciatori" che possano aiutarci nel nostro percorso.</p> <p><b>Chi ci può aiutare?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Professionisti [indicare il settore a noi utile]</li> <li>✓ Deputati nazionali/regionali</li> <li>✓ Sindaci/consiglieri comunali</li> <li>✓ Network già costituiti [innovatori, associazioni universitarie, associazioni tematiche, etc]</li> <li>✓ Università</li> <li>✓ Esperti</li> </ul>		<p><b>Crea un Polmone Urbano</b> <span>2</span></p> <p>Quante volte ritornando in una città che avete già visitato, non vedete l'ora di andare nuovamente in un luogo che vi era rimasto nel cuore. Può essere un museo o un mercato, un concept-store o una biblioteca. Non esiste una ricetta universale ma certamente un Polmone Urbano è un luogo in cui si respira un'aria fresca, allegra, in cui è piacevole stare e incontrare bella gente. Il Polmone Urbano fa respirare la città e chi la abita o la visita e contribuisce a dare un'identità fresca e contemporanea per la città che lo ospita.</p> <p><b>Descrivi che tipo di Polmone Urbano ci piacerebbe ospitare nella nostra città?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A cosa potrebbe essere dedicato?</li> </ul> <p><b>A quali modelli potremmo ispirarci?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da quali città e da quali luoghi ci sentiamo ispirati?</li> <li>✓ Indica anche siti internet e link a video/foto</li> </ul> <p><b>In che modo il nostro Polmone Urbano sarebbe innovativo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Perché riuscirebbe ad attrarre visitatori e turisti?</li> <li>✓ Come riuscirebbe a coinvolgere i cittadini?</li> <li>✓ Che tipo di tecnologie possono essere utilizzate?</li> <li>✓ Quali comunità coinvolgere?</li> </ul>	<p><b>Fabbrica Fiducia ed Entusiasmo</b> <span>5</span></p> <p>L'esperienza di Farm Cultural Park ci ha insegnato che generando un clima di fiducia ed entusiasmo diffuso, chiama all'azione tantissimi cittadini che in modo spontaneo decidono di mettersi in discussione e diventare loro stessi agenti del cambiamento</p> <p><b>In che modo possiamo generare fiducia ed entusiasmo all'interno della nostra comunità?</b></p> <p>Quali strategie possono aiutarci a progettare investimenti pubblici e privati in modo collettivo?</p> <p><b>Quali personalità possiamo coinvolgere per ispirare il cambiamento sia all'interno del nostro team che verso la comunità [cittadina/provinciale/regionale/nazionale]?</b></p>	
<p><b>Quanti soldi ci vogliono? E soprattutto dove li troviamo?</b> <span>10</span></p> <p>Ti sembrerà strano quello che stai per leggere e magari non ci crederai, ma i soldi ci sono già, proprio nella tua piccola Comunità. Quello che serve è solo un <b>cambio di mentalità</b>.</p> <p><b>Quali sono i costi per aprire un Polmone Urbano?</b></p> <p><small>Individua tutte le voci di spesa</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quali sono i costi per progettare un anno di attività?</li> <li>✓ Quali sono i costi per un kit di comunicazione iniziale?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quali sono i costi per l'ospitalità?</li> </ul> <p><b>Molte volte i soldi non sono necessari se individuiamo da qualcuno disposto ad aiutarci:</b></p> <p><small>Indica i partner/sponsor, specificando il servizio offerto gratuitamente</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Strutture concesse in comodato d'uso</li> <li>✓ Professionisti/operai/esperti che prestano i propri saperi volontariamente,</li> <li>✓ Donazioni</li> <li>✓ Sponsor</li> <li>✓ Partnership che possano mettere a disposizione personale/planimetrie/open data/statistiche/software [...]</li> </ul>		<p><b>Diventa una straordinaria macchina del racconto</b> <span>6</span></p> <p>Se hai lavorato bene ai punti precedenti di questo Canvas non sarà difficile riuscire anche in questo prossimo passo. La tua città ha una nuova storia importante da raccontare: ha una visione, dei protagonisti, degli obiettivi da raggiungere ma anche tante attività da promuovere.</p> <p><b>Come ci facciamo conoscere?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ In che modo possiamo iniziare a raccontare il processo che abbiamo appena iniziato?</li> <li>✓ Quale potrebbe essere il nostro primo kit di comunicazione?</li> <li>✓ Quali sono i media che possono permetterci di comunicare a basso costo?</li> <li>✓ Come possiamo costruire un racconto collettivo?</li> </ul>	



# Platform for Change | Urban Regeneration Canvas

Cambia il destino della tua città

by Farm Cultural Park & Studio L&L

## 1. Ogni città che si rispetti ha una sua identità

E la tua? Quale identità vorresti che avesse?

Prima di iniziare a progettare occorre riflettere sulle risorse della tua città. Ambiente, storia, beni culturali, parchi e giardini, distretti industriali o commerciali, musei e luoghi di cultura, università, enogastronomia, artigianato, eccellenze e competenze, tradizioni [...]. Quale o quali **LUOGHI** della tua città possono e devono costruire l'identità della tua città.

Quali sono gli immobili pubblici/privati più importanti della nostra città?

- Quali sono le loro condizioni d'uso?
- C'è qualcuno che potrebbe facilmente diventare un "polmone urbano"?

Quali sono le eccellenze del nostro territorio? E la memoria storica della nostra città?

## 2. Crea un Polmone Urbano

Quante volte ritornando in una città che avete già visitato, non vedete l'ora di andare nuovamente in un luogo che vi era rimasto nel cuore. Può essere un museo o un mercato, un concept-store o una biblioteca. Non esiste una ricetta universale ma certamente un Polmone Urbano è un luogo in cui si respira un'aria fresca, allegra, in cui è piacevole stare e incontrare bella gente. Il **Polmone Urbano** fa respirare la città e chi la abita o la visita e contribuisce a dare un'identità fresca e contemporanea per la città che lo ospita.

Descrivi che tipo di **Polmone Urbano** ci piacerebbe ospitare nella nostra città?

- A cosa potrebbe essere dedicato?

A quali modelli potremmo ispirarci?

- Da quali città e da quali luoghi ci sentiamo ispirati?  
Indica anche siti internet e link a video/foto

In che modo il nostro **Polmone Urbano** sarebbe innovativo?

- Perché riuscirebbe ad attrarre visitatori e turisti?
- Come riuscirebbe a coinvolgere i cittadini?
- Che tipo di tecnologie possono essere utilizzate?
- Quali comunità coinvolgere?

## 3. Fai nascere una comunità al suo interno

Le seguenti domande serviranno al gruppo di lavoro per individuare ancor meglio l'identità degli "attori" che animeranno il Polmone Urbano:

Chi siamo?

- In cosa crediamo? Quali sono i nostri valori e i nostri obiettivi?

Quali sono i temi più rilevanti per la nostra comunità?

- Qual è la nostra buona causa?

Quali saranno le nostre esperienze condivise, e quali i nostri rituali?

- E i nostri simboli?

Una volta stabilita l'identità, sarà più semplice individuare i beneficiari

Chi sono i beneficiari della nostra idea?

Indica i gruppi in base all'età / passioni / professionisti / tempo libero / Es: giovani 14/18 anni; turisti età 18/30 anni; artisti giovani; artisti di fama nazionale; cittadini età 40/55;

## 4. Progetta e pianifica un palinsesto di attività culturali internazionali annuali

Vi sveliamo una ricetta vincente che utilizziamo in Farm Cultural Park: **128324**. Questo è il numero magico per realizzare una buona programmazione culturale. Ogni anno bisogna organizzare: **1 grande evento** e **2 di media importanza**; **8 residenze per artisti**; **3 momenti di approfondimento**; **2 project room** e **quattro 4 appuntamenti musicali estivi**. Questo è il nostro modo per trasformare un Posto in Luogo.

Come coinvolgiamo i beneficiari?

- Quale potrebbe essere il grande evento annuale internazionale della nostra comunità?
- Quale personalità del mondo culturale [urbanistica/editoria/spettacolo/intellettuale/innovazione] vogliamo ospitare nella nostra città? Perché?

Quali sono i periodi dell'anno migliori per progettare le nostre iniziative?

- Quali le principali attività per predisporre un calendario per il prossimo anno?

## 5. Fabbrica Fiducia ed Entusiasmo

L'esperienza di Farm Cultural Park ci ha insegnato che generando un clima di fiducia ed entusiasmo diffuso, chiama all'azione tantissimi cittadini che in modo spontaneo decidono di mettersi in discussione e diventare loro stessi agenti del cambiamento

In che modo possiamo generare fiducia ed entusiasmo all'interno della nostra comunità?

- Quali strategie possono aiutarci a progettare investimenti pubblici e privati in modo collettivo?

Quali personalità possiamo coinvolgere per ispirare il cambiamento sia all'interno del nostro team che verso la comunità [cittadina/provinciale/regionale/nazionale]?

## 6. Diventa una straordinaria macchina del Racconto

Se hai lavorato bene ai punti precedenti di questo Canvas non sarà difficile riuscire anche in questo prossimo passo. La tua città ha una nuova storia importante da raccontare: ha una visione, dei protagonisti, degli obiettivi da raggiungere ma anche tante attività da promuovere.

Come ci facciamo conoscere?

- In che modo possiamo iniziare a raccontare il processo che abbiamo appena iniziato?
- Quale potrebbe essere il nostro primo kit di comunicazione?
- Quali sono i media che possono permetterci di comunicare a basso costo?
- Come possiamo costruire un racconto collettivo?

## 7. Quale missione vogliamo dare al nostro progetto?

Quando nel 2010 Farm Cultural Park ha aperto i battenti ha dichiarato la sua missione: cambiare l'identità della città di Favara [Ag] e tracciare dei percorsi di futuro. A distanza di 10 anni Farm ha cambiato missione perché ha conseguito la missione originaria.

Quale missione vogliamo dare al nostro progetto?

- Cosa diventerà la nostra città tra 10 anni?

- Quali risultati vogliamo raggiungere come comunità?
- Quali risultati vogliono raggiungere i componenti del team dal punto di vista di crescita professionale?
- Cosa ottiene la pubblica amministrazione?
- Quali vantaggi ottengono i cittadini/commercianti?

## 8. Sindaco, public servant, leader civici e cittadini attivi: i protagonisti di questa storia

Un grande progetto di rigenerazione urbana e sviluppo territoriale richiede la partecipazione attiva di tutti gli attori di un territorio. Facciamo mente locale sulle cose più importanti che dobbiamo fare per realizzare l'idea.

Chi fa cosa?

- Distribuiamo i compiti per ogni componente del team di lavoro?

## 9. Costruisci il tuo Network

Quello che stiamo per realizzare è un progetto più grande di noi, come singoli ed anche come Comunità. Abbiamo bisogno di tanti punti di riferimento: alleati, simpatizzanti e "ambasciatori" che possano aiutarci nel nostro percorso.

Chi ci può aiutare?

- Professionisti [indicare il settore a noi utile]
- Deputati nazionali/regionali
- Sindaci/consiglieri comunali
- Network già costituiti [innovatori, associazioni universitarie, associazioni tematiche, etc]
- Università
- Esperti

## 10. Quanti soldi ci vogliono? E soprattutto dove li troviamo?

Ti sembrerà strano quello che stai per leggere e magari non ci crederai, ma i soldi ci sono già, proprio nella tua piccola Comunità. Quello che serve è solo un cambio di mentalità.

Quali sono i costi per aprire un Polmone Urbano?

Individua tutte le voci di spesa

- Quali sono i costi per progettare un anno di attività?
- Quali sono i costi per un kit di comunicazione iniziale?
- Quali sono i costi per l'ospitalità?
- [...]

Molte volte i soldi non sono necessari se individuiamo da qualcuno disposto ad aiutarci:

Indica i partner/sponsor, specificando il servizio offerto gratuitamente

- Strutture concesse in comodato d'uso
- Professionisti/operai/esperti che prestano i propri saperi volontariamente,
- Donazioni
- Sponsor
- Partnership che possano mettere a disposizione personale/planimetrie/open data/statistiche/software [...]



# 50 MOTIVI PER VIVERE A

A 5x10 grid of 50 numbered colored squares. The numbers are arranged in rows from 01 to 50. The colors are: Row 1: 01 (teal), 02 (light green), 03 (dark teal), 04 (tan), 05 (orange), 06 (brown), 07 (light grey), 08 (grey), 09 (blue-grey), 10 (yellow). Row 2: 11 (tan), 12 (orange), 13 (brown), 14 (light grey), 15 (grey), 16 (blue-grey), 17 (yellow), 18 (gold), 19 (orange), 20 (coral). Row 3: 21 (light grey), 22 (grey), 23 (blue-grey), 24 (yellow), 25 (gold), 26 (orange), 27 (coral), 28 (red), 29 (bright red), 30 (light blue). Row 4: 31 (yellow), 32 (gold), 33 (orange), 34 (coral), 35 (red), 36 (bright red), 37 (light blue), 38 (blue-grey), 39 (blue), 40 (teal). Row 5: 41 (coral), 42 (red), 43 (bright red), 44 (light blue), 45 (blue-grey), 46 (blue), 47 (teal), 48 (light green), 49 (dark teal), 50 (tan).

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

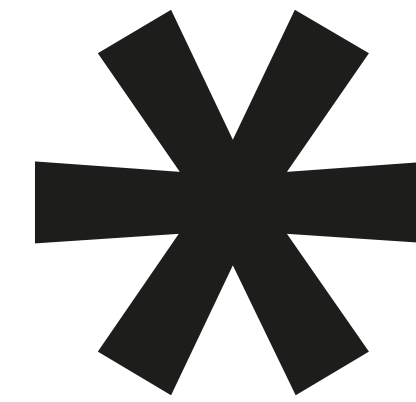


WORKSHOP  
**ORA TOCCA A VOI!**



# COSA FAREMO?

Insieme, attorno alla mappa ci porremo delle domande e segneremo punti di forza e criticità con dei post-it!



**osservare**





**PONETEVI  
QUESTE  
DOMANDE**

**Come cambia tra il giorno e la notte?**

**Quali usi esistenti?**

**Chi vive la piazza?**

**Come si comporta?**

**C'è commercio?**

**Quali arredi per quali usi?**

**Come funziona la mobilità?**

**Come sono utilizzati i piani terra?**

**È illuminata?**

**È ombreggiata?**

**È uno spazio sicuro?**

**C'è vegetazione?**



**VIA!**

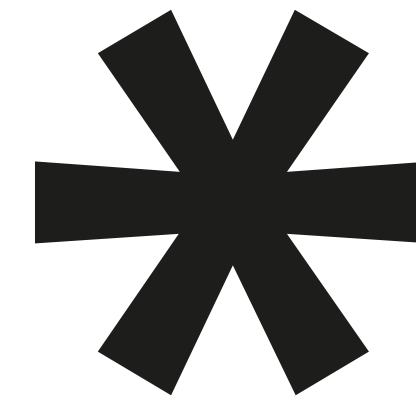


# COSA FAREMO?

Dividetevi in gruppi.

Ciascun gruppo avrà una mappa, dei post-it, dei colori e delle icone. Immaginerete delle trasformazioni possibili.

**AL TERMINE DELLA SESSIONE  
CIASCUN GRUPPO PRESENTA LA  
PROPRIA IDEA DI TRASFORMAZIONE.**



**co-progettare**



**VIA!**





**PONETEVI  
QUESTE  
DOMANDE**

**Quali possibili nuove funzioni?**

**Come ripensare la mobilità?**

**Come dare maggiore spazio alla  
pedonalità?**

**È possibile deimpermeabilizzare?**

**Come usare la vegetazione?**

**Come rendere la piazza aperta a tutti e  
tutte?**

**Come renderla uno spazio ibrido e  
flessibile?**

**Come rendere lo spazio  
energeticamente attivo?**

**Chi coinvolgere nelle trasformazioni?**

**Chi dovrà prendersi cura degli spazi?**