

# ITALIA IN CLASSE

Opinion Leader  
della promozione  
dell'efficienza energetica

# A





## OPINION LEADER DELLA PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

*La Campagna Nazionale per la promozione e informazione sui temi dell'efficienza energetica "Italia in Classe A" nasce su un modello di comunicazione scientifica integrata.*

*La terza annualità in corso di realizzazione, è indirizzata al consolidamento dei risultati raggiunti negli anni precedenti; allo studio di strumenti di comunicazione che, nel rispetto della completezza, trasparenza, correttezza delle informazioni divulgate, affrontino in chiave innovativa il raggiungimento della più larga parte della popolazione, con messaggi che esaltano la consapevolezza del ruolo che ciascuno può interpretare, inducendo ad un protagonismo attivo e informato che accompagni e faciliti la transizione energetica verso la sostenibilità economica ambientale e sociale.*

*Tra le linee di attività approvate dal Ministero dello sviluppo economico, un ruolo importante è quello degli Opinion Leader, definiti e individuati sulla base di parametri certi e verificabili. Istituzioni, associazioni, imprese e soggetti -non attivi nella filiera energetica- autorevoli nel loro settore di attività. Autorevolezza misurata sulla base del numero di clienti, associati, utenti e sulla reputazione per l'attenzione ai temi della sicurezza, dell'ambiente della sostenibilità sociale. La scelta di questa linea di attività e l'invito agli Opinion Leader così individuati, è scaturita per rafforzare le azioni di promozione e informazione svolte da ENEA e ampliare la platea dei quattro segmenti di popolazione (under 24, over 65, popolazione attiva e popolazione vulnerabile in condizione di povertà energetica) destinatari dei messaggi. Siamo certi che i messaggi da loro veicolati saranno accolti con apertura e fiducia da chi dagli stessi ricevono servizi affidabili.*

*Gli Opinion Leader saranno così agenti di collegamento tra la Campagna e la popolazione accomunati da un interesse verso i temi della sostenibilità ambientale ed energetica. Anche il logo istituzionale della Campagna è stato declinato per identificare al meglio l'azione di influenza attraverso l'inserimento di figure nella mano stilizzata, e tesa alla collaborazione, caratteristica del Logo di Italia in Classe A.*

## ITALIA IN CLASSE A

*Con il Dlgs 102/2014, emanato in attuazione della Direttiva 2012/27/UE, il Governo italiano ha stabilito un quadro di misure per la promozione e il miglioramento dell'efficienza energetica che concorrono al conseguimento dell'obiettivo nazionale di risparmio energetico fissato al 2020 (riduzione dei consumi di energia primaria di 20 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio (Mtep) l'anno, pari a 15,5 Mtep di energia finale).*

*In particolare, il suddetto decreto attribuisce un ruolo specifico alla comunicazione e alla formazione, indispensabili per stimolare il mercato dell'Efficienza energetica. È stato pertanto dato mandato a ENEA di predisporre, coinvolgendo gli attori pubblici e privati del settore, un programma triennale di informazione e formazione, finalizzato a promuovere e facilitare l'uso efficiente dell'energia. Il programma operativo 2016-2019, definito secondo quanto stabilito dall'articolo 13 del decreto è denominato ITALIA IN CLASSE A.*



## PROMUOVERE IL RISPARMIO E L'USO EFFICIENTE DELL'ENERGIA

- *Stimolare comportamenti che contribuiscano a ridurre i consumi energetici nella Pubblica Amministrazione.*
- *Sensibilizzare le famiglie, in particolare quelle che vivono nei condomini, sull'uso consapevole dell'energia e sui vantaggi delle diagnosi energetiche e dell'APE (Attestato di Prestazione Energetica).*
- *Educare gli Studenti di ogni ordine e grado ad un comportamento più responsabile nei confronti delle risorse energetiche disponibili.*
- *Sostenere ed incoraggiare le grandi Imprese e le PMI nell'esecuzione di diagnosi energetiche e nell'utilizzo degli strumenti incentivanti, finalizzati all'installazione di tecnologie efficienti.*
- *Informare i clienti domestici e le imprese sui vantaggi dei meccanismi d'incentivazione esistenti, le detrazioni fiscali, il conto termico, allo scopo di stimolarne un uso intensivo.*
- *Promuovere programmi di formazione per la qualificazione dei soggetti che operano nell'ambito dei servizi energetici, con particolare riferimento all'EGE, agli auditor ed agli installatori.*



[www.italiainclassea.enea.it](http://www.italiainclassea.enea.it)

[www.energiaenergetica.enea.it](http://www.energiaenergetica.enea.it)



@ItaliainClasseA

**La Campagna Nazionale Italia in Classe A è promossa dal MISE e realizzata da ENEA, nel quadro delle azioni prevista dal Programma Triennale di Informazione e Formazione sull'Efficienza Energetica in attuazione del decreto legislativo 102/2014 art.13.**



*Ministero dello Sviluppo Economico*



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,  
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE